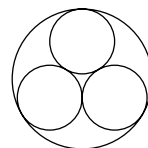




PROSJEKT HAMAR

Eksamensprosjekt
Vår 2019

**HVORDAN VEKKE LIV I ET
NEDLAGT KJØPESENTER?**



NATURAL STATE

eMergence

school of leadership

INNHold

INTRO

- 4 Introduksjon av teamet
- 6 Arbeidsmetode - formål & visjon
- 8 Relasjoner
- 10 Kontekst
- 12 Problemstilling

INNSIKT

- 16 Delfunn
- 20 Sentrumbildet
- 22 Torghjørnet
- 24 Aktørbildet
- 28 Nøkkelinnsikter

LØSNINGSFORSLAG

- 34 Bruket Hamar
- 46 Drivhuset
- 62 Gårdsbruket
- 78 Gjenbruket
- 94 Spillbonden

- 108 Oversikt
- 110 En dag på Bruket Hamar

112 Hamar Camping

VÅR ANBEFALING

- 118 Hvorfor Bruket Hamar
- 120 Overordnet organisering
- 122 Forretningsmodellering
- 124 Forslag til åpningstider
- 126 Kommunikasjon
- 128 Risikoanalyse
- 130 Potensiell fremdriftsplan
- 132 Nøkkelpersoner
- 134 Takk til
- 136 Kontaktinfo

INTRODUKSJON



Rapporten er utarbeidet av fire studenter ved Emergence School of Leadership. Vi har på oppdrag fra Natural State laget et helhetlig forslag til et permanent aktivitetshus med temporære aktiviteter for Utstillingsplassen Eiendom.



Marte kommer fra en bachelor innen kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling, samt jobbet flere år i retailbransjen. Hun er teamets potet og fremdrifts dronning - alltid med et ekstra gir på lur!



Olav har i mange år drevet med kultur og uteliv i Trondheim, i tillegg til å jobbe med konseptutvikling og salg. Han er teamets kulturbygger og spøkefugl. Et kunstnerisk geni i visuell kommunikasjon.



Marthe sitter på en bachelor innen HR og personalledelse, og har gode skussmål innen salg. Hun er teamets historieforteller og humørspreder - en relasjonsbygger med nytenkende idéer og grønne fingre!



Helene har en bakgrunn innen grafisk design og fotografi, og har jobbet flere år i servicebransjen. Hun er teamets designer og er alltid på ballen - en ordentlig doer med stor gjennomslagskraft!



ARBEIDSMETODE

Prosjektteamet har jobbet ut i fra en kombinasjon av Design Thinking og Triple Diamond. Modellen over viser hva de tre ulike fasene vi har jobbet ut i fra har bestått av.

I den første fasen har vi gått gjennom all innsikt som har blitt hentet inn gjennom tidligere prosjekter i Hamar. Vi har hentet inn egen research som omhandlet Torghjørnet, samt omverdenen for å skape en helhetlig kontekst før vi gikk videre og utviklet delfunn og nøkkelinnsikter.

Deretter gikk vi inn i konsept og strategifasen. Her bygget vi konsepter basert på funnene vi har gjort i innsiktsfasen. Vi gikk bredt ut og åpnet opp for alle mulige idéer. Kreative verktøy, prosesser

og workshops ble holdt for å sikre at vi hadde fått alt på bordet. Deretter satte vi sammen en overordnet identitet til Torghjørnet, samt fire ulike konsepter som svarer best på innsiktene og som vi mener vil gi størst verdi for kunden.

I den siste fasen, prototyping, omhandlet det å teste ut og ferdigstille konseptene våre. Vi tok konseptene med til eksperter på ulike fagområder for kvalitetsikring, deretter ble det gjort nødvendige justeringer før prosjektrapporten ble ferdigstilt.

Vi har jevnt over hele prosjektet vært innom de ulike fasene flere ganger, da dette er en dynamisk prosess.

FORMÅL & VISJON

Sette Torghjørnet i system; styrke Hamar sentrum som et urbant og attraktiv bysentrum gjennom innsikt, konseptutvikling og forretningsmodellering. Tilrettelegge for et levedyktig prosjekt som kan bidra til å inkludere sentrumskjernen.

MÅL & ØNSKEDE EFFEKTER

Skape et sted for alle i Hamar
Økt engasjement til byutviklingssaker
Prosjektet gir positive ringvirkninger til resten av sentrumskjernen
Skape en arena for samarbeid

MÅLGRUPPER

Nærmiljøet
Hamarregionen
Aktører innen relevant næring som potensielle samarbeidspartnere
Innlandet

RELASJONER

UTSTILLINGSPLASSEN EIENDOM

Utstillingsplassen Eiendom AS er innlandets største eiendomsselskap, samt en nasjonal aktør innen eiendomsutvikling og forvaltning. Selskapet forvalter rundt 450.000 m² næringseiendom og har en bred portefølje med forretninger, kontorer og hoteller. Selskapet har en tradisjon for stor grad av samarbeidsprosjekter ved utvikling av eiendommer og drift av ferdige utviklede prosjekter.

NATURAL STATE

Natural State er et rådgivningsbyrå basert i Oslo, som ble stiftet i 2018 av Einar Kleppe Holthe, Lars Mortensen Lægreid og Lars Bjørn Larsen. De praktiserer en helhetlig og praktisk markedstilnærming for bærekraftig verdiskapning over tid, samt leverer konsulenttjenester innenfor konsept og strategiutvikling og anses under dette prosjektforløpet som oppdragsgiver på vegne av kunden, Utstillingsplassen Eiendom.

TEAMETS ROLLE

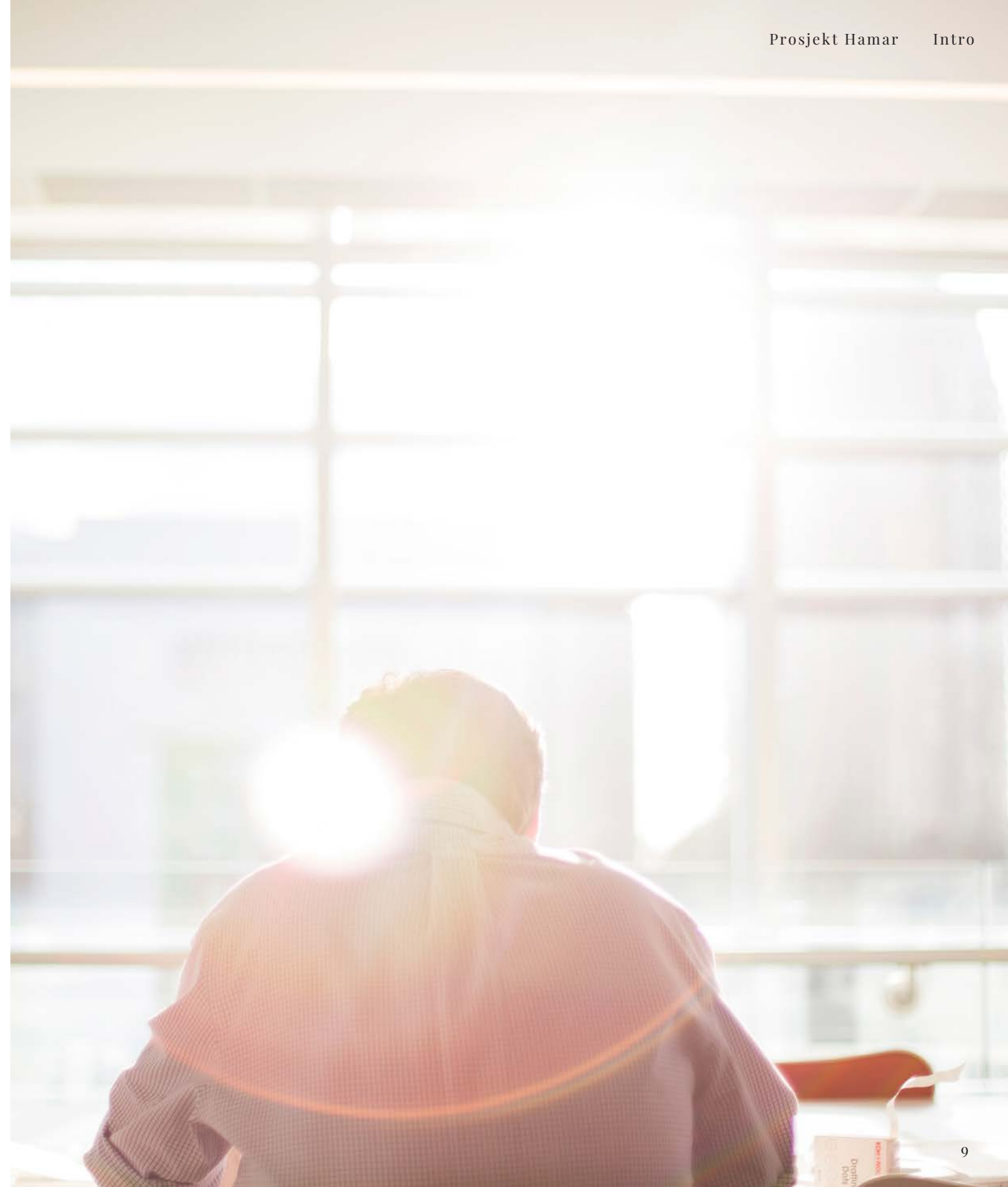
Prosjekt Hamar kom inn i konseptutviklingsfasen av et prosjekt Natural State skulle sette igang sommeren 2019. Eksamensprosjektet er derfor et forprosjekt av dette. Det var allerede gjort store mengder research på Hamar sentrum, samt medvirkning på befolkningen gjennom Natural State og Emergence Projects⁽¹⁾ sitt arbeid med sentrumsplanen og ByLab Hamar⁽²⁾. Det var derfor nødvendig for teamet å tilpasse seg denne fasen, sette seg inn i den eksisterende innsikten, og danne oss et oversiktlig bilde av Hamar. Det har vært avgjørende å komme på samme nivå som oppdragsgiver, for å kunne snakke et felles språk. Ettersom mye av informasjonen allerede var innhentet, ble det gjennom prosjektet viktig for oss å kunne bekrefte og avkrefte informasjon fra researchen selv.

Prosjektet har gjennom perioden endret seg fra å basere seg på en rekke ulike temporære løsninger i Torghjørnet, til at det nå skal bli et permanent aktivitetshus med temporær aktivitet. Det har derfor vært viktig for teamet å kunne håndtere raske endringer, slik at vi leverer det oppdragsgiver og kunde ønsker.

Eksamensteamet har i prosjektperioden hatt fast base i Oslo, med arbeidsplass i regi av Natural State på St.Halvardsgate 33. Vi har i tillegg hatt fire døgn i Hamar, for å se, oppleve og bli kjent med byen selv. I Hamar hadde teamet base på ByLab Hamar.

1_ Emergence Projects er et prosjekt & designstudio basert i Oslo.

2_ ByLab Hamar er en møteplass og arena for byutvikling.





KONTEKST

Kun 1 time og 15 minutter nord for Oslo ligger det en by i rask og spennende utvikling med idylliske Mjøsa som nærmeste nabo. Hamar, byen med visjonen om å bli det urbane hjertet i Norges innland. En spennende by-spire med stolt kulturhistorie og et rikt natur og friluftsliv. Gågatene byr på skjulte bakgårdspjerter, spennende nisjebutikker, ølbarer, restauranter, samt noen pop-up konsepter rundt om.

I dag bor det i overkant av 30 000 mennesker her og hver dag pendler over 10 000 mennesker inn til sentrum. Byen huser mange miljøer innen idrett, VR/teknologi, kunst og kultur. Ikke rart at Hamar har Norges mest aktive kulturhus. I sentrum kan det bli satt ut et piano hvor folk stopper for å underholde med deres musikalske talenter. Det er tydelig at innbyggerne liker å by på seg selv.

Det kan nå virke som Hamar er en by med "alt", men selv så idyllisk det høres ut så mangler sentrum publikum. "Sentrumsdød" og tomme lokaler er et faktum i flere byer og kan komme som en konsekvens av netthandel og store etablerte kjøpesentre som spiser av omgivelsenes penger og energi.

I denne rapporten tar vi for oss Torghjørnet kjøpesenter som ligger midt i Hamars bykjerne.

Torghjørnet hadde tidligere en historisk og sentral betydning i bykjernen hvor det yret av liv. De seneste årene har senteret møtt tøff konkurranse fra CC kjøpesenter rett i utkanten av sentrum. Nå står Torghjørnet med nesten alle lokalene tomme, noe som setter sitt preg på den forlatte fasaden ut mot handlegatene.

Nå som verden beveger seg mot det grønne skiftet og et mer bærekraftig forbruk, ser vi muligheten til å ta posisjonen til Torghjørnet tilbake, men i et nytt format som ikke truer bylivet. Dagens etablerte kjøpesentre og deres kjedebutikker inviterer til et forbruk jordkloden vår ikke har råd til. Derfor ser vi et enormt potensiale i det forlatte kjøpesenteret som ligger perfekt til ved Hamars Stortorg. Ved å slippe inn lys og åpne opp for ny aktivitet, vil Torghjørnet igjen bli historisk. Senteret kan potensielt spille på lag med Stortorget, og på solfylte dager flytte sin aktivitet ut i gatene. Det nye skiftet krever samarbeid, samt sosiale og klimavennlige tiltak. Det nye Torghjørnet vil derfor bli et symbol på dette gjennom sitt innhold og modulære løsninger. Senteret skal gå frem som et godt eksempel på hvordan vi kan omfavne og etterleve kravene til det grønne skiftet.

PROBLEMSTILLING

Utgangspunktet for problemstillingen endret seg i løpet av prosjektforløpet. Den gikk fra at vi skulle skape ulike temporære aktiviteter i de tomme lokalene, til at Torghjørnet skal bli et permanent aktivitetshus som skal være et av flere bidrag til å vekke liv i sentrumskjernen.

Vi har derfor utarbeidet en mer spisset problemstilling i henhold til dette.

«HVORDAN SKAPE TEMPORÆRT LIV I DE TOMME LOKALENE I TORGHJØRNET PÅ EN MÅTE SOM INKLUDERER HAMAR?»



INNSIKT



Som et resultat av innsiktsarbeidet, har vi kommet frem til en rekke delfunn og noen nøkkelinnsikter. Vi startet med å gå bredt ut, se på trender i omverden før vi zoomet inn på Norden og til slutt helt lokalt inn på Hamar.

DELFUNN



Temapark i "The Mall of America"

VERDEN

Vi har fått mye kunnskap om hvilke trender og bevegelser som skjer innenfor konseptutvikling, handelsflukt¹⁾, temporære lokaler og nyskapende aktiviteter i verden. Sentrumsdød²⁾ og handelsflukt er et økende problem i både Europa og USA, hvor ulike innholdsaktører³⁾ jobber på spreng med å skape nye opplevelser og aktiviteter for å fylle det døende byrommet.

Et godt eksempel på dette er et kjøpesenter ved navn "The Mall of America" i Minnesota, USA. Senteret hadde lenge utfordringer med dårlig økonomi, fallende besøkstall og sterk konkurranse opp mot mer moderne kjøpesentre. For å møte disse utfordringene, utviklet de nye aktiviteter og opplevelser (blant annet et undervannsakvarium og en temapark) for å tiltrekke seg folk og skape nye forretningsmodeller.

Mange kjøpesentre i Europa har slitt med samme problematikken, og har måtte omforme forretningskonseptet deres fullstendig. De er ikke lengre "kjøpesentre" i det tradisjonelle formatet. I stedet har det oppstått noe som er mer fleksibelt — som en samfunnsrettet mikrobby. Det nye formatet har transitt tilgang, kinoer, kontorer, utendørsparker, ulike restauranter og selvfølgelig butikker. Folk oppfordres til å bli hele dagen eller over en helg, for å oppleve alt det nye senteret har å tilby.

1_ Handelsflukt er samtidig en samlebetegnelse for at næring i bysentre mister kunder til kjøpesentre utenfor byen, nabokommuner eller netthandel og postordre.

2_ Sentrumsdød er et begrep som brukes for å beskrive et sentrum med mange tomme lokaler og lite byliv.

3_ Begrepet innholdsaktør brukes om aktører som på ulike måter bidrar med innhold til tomme lokaler. Det kan være initiativer, enkeltpersoner og bedrifter.



NORDEN

Samtidig ser vi at det utvikles nye møteplasser som har et sterkt fokus på opplevelser og aktivitet som identitetsfaktor. Reffen i København er et godt eksempel på dette, da de under parolen «Hack The Future» har skapt en ny urban møteplass med fokus på bærekraftig mat, håndverk og kultur.

I Malmö, Sverige, finner du «Mitt Möllan» som er en stor suksess. De bygger på idéen om et marked og en møteplass, hvor arbeidssøkende med startup ambisjoner gis mulighet - gjennom utdanning og veiledning - til å åpne egen business i form av restaurant eller butikk. Tanken er at nyetablerte og etablerte aktører skal samvirke slik at en læringsprosess skapes. Her tilbys mat, kultur og opplevelser sammen i en ny forretningsmodell.

Moderne møteplasser slik som «Reffen» og «Mitt Möllan» har forstått at endring skjer konstant og at man må skape aktiviteter som folk vil bruke. På den måten må man gjøre

konseptene dynamiske, slik at de igjen kan adopteres og forandres. Aktivitet og opplevelser skaper tilhørighet og en merkevare, noe som igjen har stor verdi.

I Norge finnes det mange gode eksempler på innholdsaktører som har skapt fantastiske konsepter i lokaler som står tomme. Du har blant annet Brygg Oslo som ligger i Storgata. En gate med en stolt historie, som en av Oslos viktigste gater gjennom et par hundre år. Etter noen stille tiår har Brygg konseptet klart å lage ny historie og fungerer nå som Oslos nye øl-eldorado. Det er et stort lokale, med to gjennomførte etasjer. Brygg er en møteplass som tilbyr mat, spill, kaffe og kunnskap i tillegg til aktiviteter som ølsmaking, bryggekurs, pop-up kjøkken og ulike arrangementer. Ellers er også Kulturhuset i Oslo, Prindsens Hage, Oslo Camping, Work Work, Youngs og Vippa gode eksempler på nye konsepter og møteplasser som tenker nytt i forhold til innhold, aktivitet og opplevelser.

HAMAR

I motsetning til andre sammenlignbare byer i Norge, så har Hamar en stor, oversiktlig og kompakt bykjerner. Med to markante torg, et systematisk gatenett og vakre bygårder, fremstår byen som en urban lunge i Innlandet.

Som regionsentrum for omlag 90.000 mennesker har Hamar også et rikt kulturliv med mange aktive kor, teatergrupper og idrettslag på alle nivåer. Hamar Kulturhus er Norges mest aktive, og inneholder blant annet konsertsal, kulturskole, musikkverksted, galleri og kontorlokaler. Det tilbys også et utvalg av forestillinger, filmvisninger, kunstutstillinger og lignende rundt om i Hamar. Samtidig ser vi at det er et voksende miljø for vintage, konseptbutikker, nisjebutikker og lokale matprodusenter i byen. Matkulturen i Hamar er stor med kjente arrangementer som mat og landbruksfestivalen "Midt i Matfatet", "Hamar ølfestival" og "Pultost og Akevitt Dagene".

Det finnes et par gode eksempler på konsepter i bykjernen som fungerer veldig godt i dag. Et av dem er Festiviteten Bar og Scene. En gammel tradisjonell kinosal som er forvandlet om til en bar/scene. De byr på spennende lokale og internasjonale artister og gode drinker. Der samles folk i Hamar for fest og sosialt samvær i helgene, samtidig som det historiske lokalet passer utmerket til alle former for seminarer, kurs og selskaper. Andre gode eksempler er Heim, Tante Gerda, Larsen, Gullkorn ølbar og det store Loppemarked i Strandgata.

Til tross for dette, har vi flere ganger gjennom innsiktsarbeidet kommet frem til at befolkningen ønsker flere helhetlige konsepter og opplevelser i sentrum. Det kommer også tydelig frem at det mangler en oversiktlig informasjonskanal hvor det publiseres hva som skjer i byen på ulike tidspunkter og steder.

Som et resultat av handelsflukt og butikkdød, har Hamar sentrum behov for «ledestjerner» som trekker flere folk fra CC inn til bykjernen. Hamar har de siste årene hatt store utviklingsprosjekter og betydelige investeringer fra kommunens side. Det har etterhvert blitt tradisjon for folkemøter og medvirkning i større prosesser. ByLab Hamar er derfor en verdifull aktør som fremmer samarbeid og gode løsninger for byutvikling.



"Man kan ha steder hvor man kan lage ting selv, og ha reparaasjonsverksteder. Et sted hvor det er symasin – en systue hadde vært flott!"

-Kvinne, 28 år

"Særpreget på byene i Norge blir borte når alle har de samme neonskiltene – H&M, Narvesen... Jeg vil heller bruke pengene på de lokale driverne."

- Mann i 40 årene

SENTRUMSBILDET

MARKEDET OG BYEN

Det er en spennende dynamikk i Hamar som markedsområde for alle segmenter, men kanskje spesielt mat- og drikkeaktører. Hamar er en matby med en av de mest grøderike områdene i Norge. Etablert som handelsby for nettopp bøndene i området. Med havn og tilgang til frakt på Mjøsa ble Hamar det kommersielle sentrum i hele regionen dalstrøkene nord- og østover. Denne funksjonen er der fortsatt og spesielt mat og drikke har fått et godt feste i sentrum av Hamar de siste årene.

Handelen er økende og det sentrumområdet trekker over 3.500 000 handlende til Hamar sentrum hvert år. Kulturhuset med Teater Innlandets hovedscene har over 600.000 besøkende årlig, og dette kommer i tillegg til de ca. 3,6 millionene som dagpendlerne som årlig kommer inn til byen. Dette er eksempler på noen tilstrømminger til Hamar sentrum som gir muligheter for god handel.

Å styrke den historiske sentrums kvaliteten og tilbud er et viktig arbeide for å få denne handelsstrømmen også inn i sentrumsgatene.

Det er ca. 180 aktive aktører i Hamar sentrum idag som gir en meget levende by. Dette er fordelt på ca. 66 butikker, 50 serveringssteder, 30 velværeaktører og 35 andre aktører. Omsetningen per innbygger i Hamarregionen er langt høyere enn landsgjennomsnittet.

DYNAMIKKEN I SENTRUM

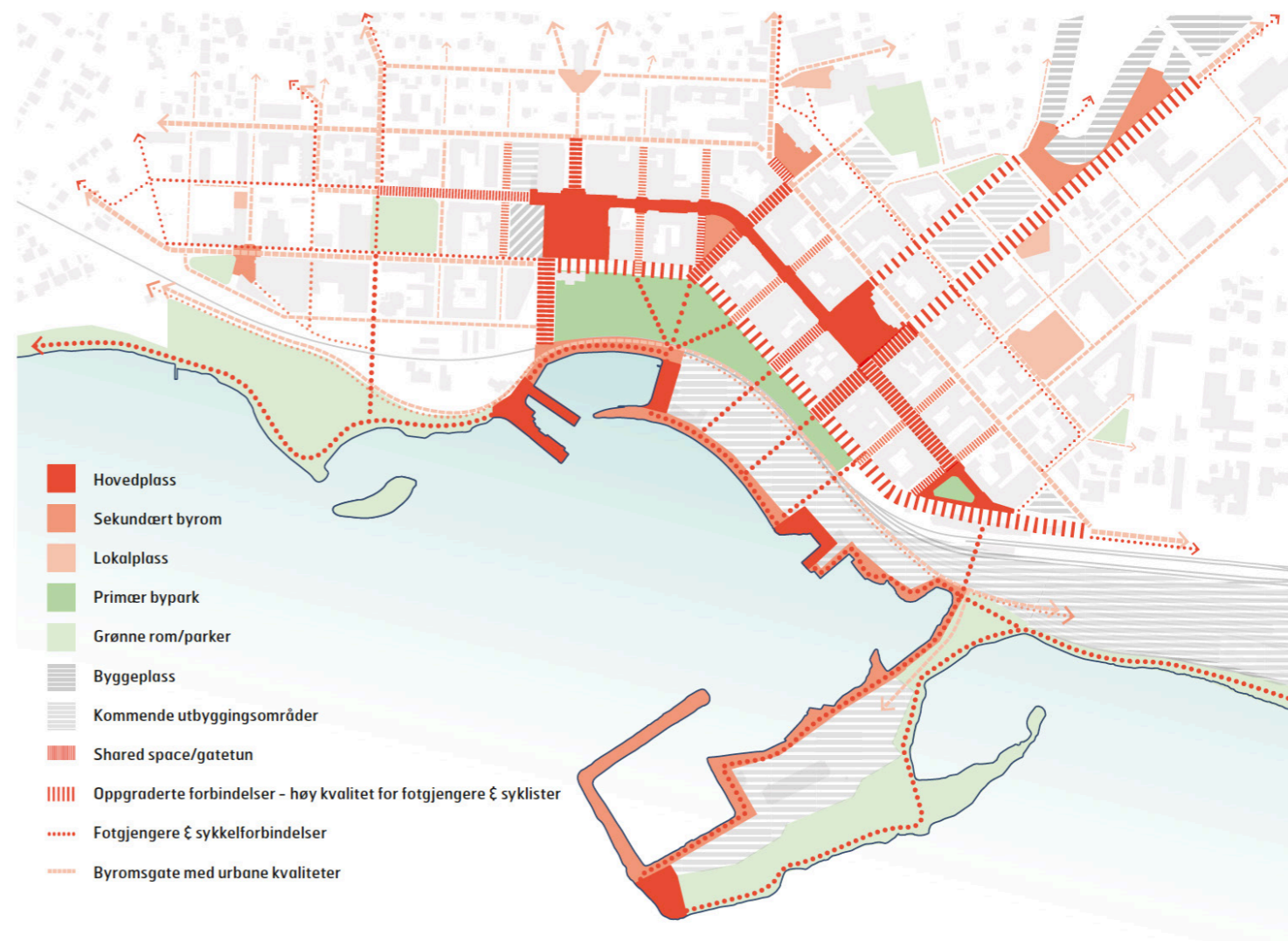
Det er en sentrumsdynamikk i Hamar som langt overgår de fleste andre regionale byer på Østlandet. Gjennom strategisk og langsiktig byplanlegging over 100 år har man tilrettelagt for veldig sterke kvaliteter rundt om i sentrumsområdet.

Det er et tydelig kulturtorg på vestsiden av sentrum. Kulturhuset som sto ferdig i 2012 har over 600.000 besøkende i året og er et av de mest aktive i Norge, med teater, kino, bibliotek og mange arrangementslokaler. Stortorvet med den ærverdige Hamar Basar brukes aktivt som utescene til arrangementer med over 10.000 deltagere.

Rett bak Basarene og under jernbanen ligger Hamar havn med et småbåtliv og logistikk både i gammel og ny form over Innlandshavet. Der blant annet Skibladner har sin havn.

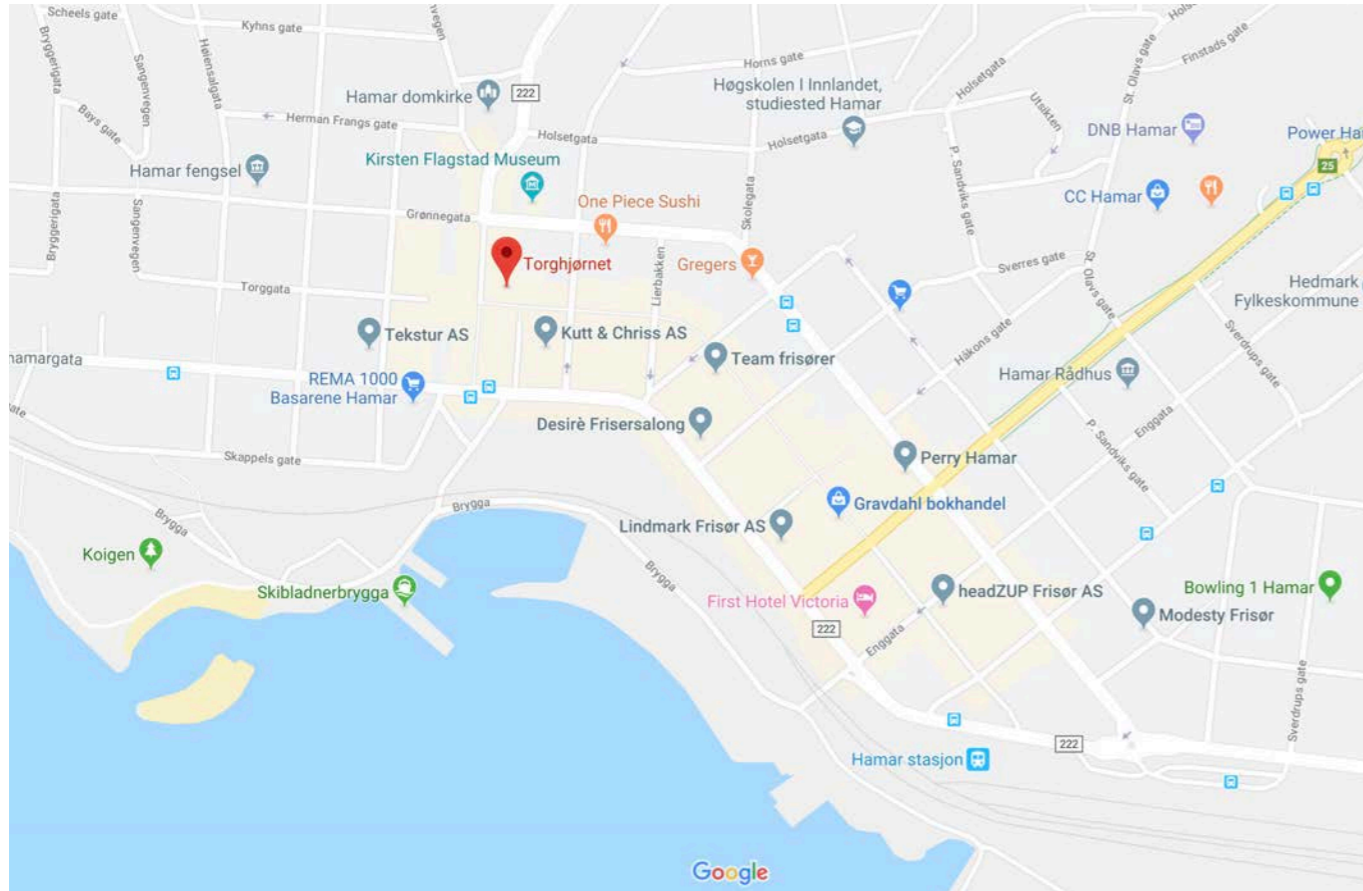
Koigen, parken bortenfor havna, har flotte arealer for rekreasjon, en bystrand mot Mjøsa som er aktiv i bruk og der ligger det også et flott og berømt stupetårn.

Om man beveger seg østover så finner man Strandgata og en nydelig ærverdig gammel park som er opparbeidet for barn og lek. Denne parken binder hele viften av gater som Hamar sentrum består av sammen.



Parallellgata til Strandgata som er fylt med kafeer, bakerier, hoteller og restauranter er gågata som går mellom Stortorvet og Østre Torg. Midt på denne finner man Triangelgården og Triangelen park som er en oase i seg selv. På Østre Torg finner man Handelstorget, som også var det gamle kollektivtransporttorget.

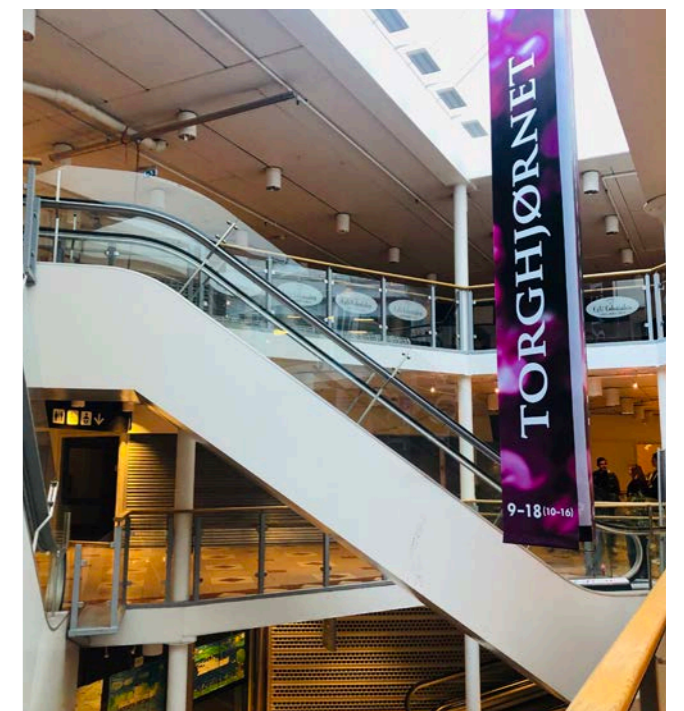
Dette rustes nå opp, men med fokus på handel — og ikke kultur som det er på Stortorvet. Her går gatene opp til CC Hamar og ned til jernbanestasjonen, der området rundt Victoriakvartalet har blitt Hamars nye lysløype for uteliv og kveldstidsarrangement, med flere konsertscener og møtesteder som samler Hamars kulturtørste befolkning.



TORGHJØRNET

Torghjørnet er et kjøpesenter som de siste fem årene har mistet innholdet sitt litt etter litt. Det har gått fra å ha en sentral og inkluderende rolle i bykjernen til å stå som et tomt skall med kun fem butikker igjen på sine 5000 m². Sentrumsdød og handelsluft er et kjent fenomen i mange byer i dag, og Hamar sentrum og Torghjørnet er intet unntak.

Med sin sentrale beliggenhet rett ved Stortorget og store fasade ut mot Toroggata, har senteret et stort potensiale til å bidra til et mer aktivt sentrum. Prosjekt-teamet har sett på hvordan vi kan innovere Torghjørnet med nytt liv som gir merverdi til både Hamars befolkning, sentrum og miljøet.



ET KNIPPE AV AKTØRENE I HAMAR & OMEGN

PARK HAMAR

CO - WORKING/TECH HUB

PARK Hamar er et fleksibelt, kreativt og åpent arbeidssted i Hamar sentrum. Her finner du blant annet Hamars VR miljø, studenter, spirende gründere og etablerte bedrifter. Siden oppstarten i 2018 så har målet til PARK vært å skape et pulserende og åpent gründer- og næringshus med teknologi som base. Med samskaping på tvers av bransjer, mennesker, alder og bakgrunn, så er hensikten økt næringsvirksomhet, kompetanse, attraktivitet og innovasjon. Per mai 2019 så er PARK fullt, med mer enn 40 bedrifter og organisasjoner tilknyttet arbeidsstedet.

www.parkhamar.no

DALEMAKERS BRUMMUNDDAL

MAKERSPACE

Dalamakers er en ideell organisasjon drevet av engasjerte ildsjeler med støtte fra Sparebankstiftelsen DNB, Ringsaker kommune og sparebankstiftelsen Hedemark. De skaper en fysisk arena der skaperglede er drivkraften som realiserer ideer. Det er tilrettelagt som en digital sløyd med døgntilgang til lokalet. Det inneholder CNC laser og fres, 3D printere, loddestasjon, elektronikk lav og andre analoge og høyteknologiske maskiner og verktøy. Det fungerer som et sted der tverrfaglig samarbeid gir grobunn til innovasjon og trygghet til å teste hypoteser.

www.dalamakers.no

HAMAR GAME COLLECTIVE

SPILLKOLLEKTIV

Spillutviklingselskapene Krillbite, Moondrop og Sarepta Studio gikk i 2013 sammen for å stifte Hamar Game Collective. Omlag 40 personer fordelt på ni bedrifter er i dag en del av HGC. Dataspill-industrien er hurtig voksende – og i høyeste grad global. Spillselskapene i HGC arbeider med hele verden som marked når nye spilltitler utvikles og lanseres. Mange av studentene på Høgskolen i Innlandet får et forhold til HGC i løpet av studietiden, og i snitt kommer det hvert år én ny bedrift til kollektivet som består av nyutdannede med bachelor i spillteknologi og simulering fra Høgskolen i Innlandet. Utdanningen trekker studenter fra hele landet, og er en av grunnene til at HGC har klart å gjøre Hamar til et samlingssted for alle som er interessert i spill. Våren 2018 flyttet de kreative bedriftene i HGC inn i gründer- og innovasjonshuset PARK.

www.hamargamecollective.com

THE GATHERING

DATATREFF

The Gathering (ofte forkortet til TG) er et datatreff som har siden 1996 vært arrangert av KANDU hver påske i Vikingskipet på Hamar. Det er Norges største og verdens nest største datatreff etter Dreamhack i Sverige. Arrangementet går over fem dager i strekk og har vært avholdt hver påske i Vikingskipet siden 1996. Over 5000 deltagere, i hovedsak unge mennesker med interesse for data, deltar på TG.

www.gathering.org

ANTIKK-, RETRO- & SAMLERMARKED

NORGES STØRSTE INNENDØRS ANTIKK-, RETRO- OG SAMLERMARKED I VIKINGSKIPET

Antikk, retro og samlermarkedet i Vikingskipet er Norges største innendørs antikk, retro og samlermarked. Hvert år kommer det flere tusen besøkende, samt utstillere fra flere ulike land. Markedet er et «mekka» for alle som er interesserte i antikviteter og gamle gjenstander. Her deltar omkring 300 utstillere og den 13 000 kvm store hallflaten fylles opp med gjenstander for salg.

www.vikingskipet.com/hoa_event/antikk-retro-og-samlermarked-2

GJENBRUKSHALLEN NLM GJENBRUK

GJENBRUKSHALL

Gjenbrukshallen ble åpnet i 2011 og baserer seg på frivillighet og dugnadshjelp. Butikken er på ca 1000 kvm, og får mange nye ting og gjenstander hver uke (for lite plass), har åpent 14 timer i uka og en omsetning på over 100.000 kr. Overskuddet til NLM Gjenbruk går til humanitære og sosiale prosjekter verden over. Butikken tar i mot alt av brukte varer i god stand, og som gis vederlagsfritt til butikken. Butikken selger alt fra bøker, klær, gjenstander til møbler.

www.arkiv.nlm.no/gjenbruk/butikker/hamar-storhamar

MARKEDSDAGENE I STRANDGATA

LOPPEMARKED

Loppemarkedet i Strandgata arrangeres flere ganger i løpet av året. Larsen, som er en butikk, kafé og bakgård, står som arrangør. Med over 300 stands, Bondens Marked, servering, musikk, dansere og over 15000-20000 besøkende, så er dette et veldig populært innslag i bybildet.

www.larsenhamar.no/evener

BONDENS MARKED HAMAR

MATMARKED

Bondens marked er et utsalgssted for kortreist mat, hvor produktene er lokalproduserte og de som selger må ha produsert varene selv. Hovedidéen er å skape en møteplass der forbrukere kan få kjøpt lokal mat samtidig som de kan spørre bonden eller produsenten om hvor og hvordan maten er produsert. I Norge er det de siste fem årene etablert Bondens marked i 23 byer. I Hamar arrangeres Bondens Marked blant annet på Triangelet og i Strandgata.

www.bondensmarked.no

CC HAMAR

KJØPESENTER

CC Hamar er innlandets største senter for handel og næring. Bygningen inneholder et moderne kjøpesenter på 33.000kvm, med uteområder og offentlig park på taket på seks mål. Her finner du lekeplasser, petanque baner, frukttrær og benker. I vinterhalvåret tilbys en skøytebane på 330 kvm. Senteret består av 84 butikker, herav 8 serveringssteder, i tillegg til treningssenter, tannleger, helseklinkikk og bank. Samt 38 leiligheter, 15 rekkehus og 21 studioleiligheter. Gjennomsnittstid per besøkende på senteret er mellom 20 min til 1,5 time.

www.cc.no

HAMAR KULTURHUS

KULTURHUS

Hamar kulturhus ble offisielt åpnet 14. mars 2014. Det inneholder bibliotek, kino, konsertsal, kulturskole, ungdomskulturhus, musikkverksted, kafé, galleri og kontorlokaler. Kulturhuset hadde i 2014 en uttalt ambisjon om 700 000 besøkende i året i en kommune med bare 30 000 innbyggere, noe de nådde. Det er cirka 1.000 personer innom hver uke og i 2017 var det 36.000 publikummere på kulturhusarrangementene, og en omsetning på tolv millioner kroner. Medregnet kino og bibliotekbesøkende, var 481.000 personer innom. Det er lagt stor vekt på at det lokale frivillige kulturlivet skal ha gode øvingsforhold. Kulturhuset huser totalt 26 kulturinstitusjoner.

www.hamar-kulturhus.no

NATALI SYSTUE

SYSTUE OG REPERASJON

Natali Systue holder til på Løten og tar imot bestillinger for reparasjon av klær, utskifting av glidelås, madrastrekk og putetrekk. Bedriften jobber også med tilpassing av klær, gardinsøm og diverse annen skredderi.

www.facebook.com/natali1systue

BYLAB HAMAR

MØTEPlass OG BYUTVIKLINGSSENTER

Bylaben er en møteplass og arena for gode diskusjoner, arrangementer og opplevelser rundt utviklingen av Hamar. Her får du innblikk i by- og sentrumsutvikling, samt større utviklings- og utbyggingsprosjekter. Bylaben har ikke faste åpningstider, men lokalene skal kunne brukes til åpne og lukkede møter, treff, debatter, workshops, kreative verksteder og andre tilstelninger.

www.bylabhamar.no

FESTIVITETEN BAR & SCENE

UTESTED

Festiviteten Bar & Scene gjenoppsto i 2018 som bar og konsertscene, men ble opprinnelig drevet av Hamar kommune som kinosal på starten av 1900-tallet. Nå byr Festiviteten på konserter, kurs, seminarer - i tillegg til å være et fast serverings- og utested.

www.festivitetenhamar.no

HEIM GASTROPUB

GASTROPUB

Heim Gruppen står bak restaurantkonseptet Heim. De har gastropubber i Lillehammer, Gjøvik, Oslo, Fredrikstad og Hamar. Heim på Hamar åpnet vinteren 2019, og ble samtidig den første puben i Norden med det amerikanske selv tappesystemet «Pour you own beer». Heim Hamar har til sammen 20 selvbetjente tappekraner. Som kunde kan man velge om man vil ha et litt øl i glasset eller en hel mugge. Du betaler for det du taper. I tillegg tilbyr de på en matmeny med et godt utvalg av små og store retter i varierte prisklasser.

www.heim.no/hamar

LARSEN

KAFFEBAR OG BAKGÅRD

Siden oppstarten i 2012 så har Larsen tilbudt merkeklær til dame og herre, spennende og anerkjente interiørvarer, bøker og magasiner, illustrasjoner og velværeprodukter, i tillegg til delikatessevarer som er populære; fra lokale leverandører rundt Mjøsa, til utenlandske godsaker. Kaffe, bakverk og enkle lunsjretter selges i kaféavdelingen, ute på fortauet eller i bakgården. I Bakgården tilbyr de konserter, selskaper og markeder gjennom hele året.

www.larsenhamar.no

REKO-RINGEN HAMAR

SALG- OG DISTRIBUSJONSMODELL FOR LOKALMAT

Formålet med REKO-Ringen er å fungere som en kontaktplattform mellom forbrukere og lokale produsenter i området, uten mellomledd. Plattformen fungerer slik at små gårder eller småskalaprodusenter legger inn produktene sine på Facebook-siden til REKO-Ringen, og oppnår direktekontakt med kunden, som kjøper og plukker opp maten på avtalt sted. I Hamar er dette stedet Vikingskipet. Etter oppstarten så har REKO-Ringen Hamar nådd nesten 5.000 medlemmer.

www.facebook.com/groups/474922992895108

MIDT I MATFATET

MAT OG LANDBRUKSFESTIVAL

Midt i matfatet-festivalen er en mat og landbruksfestival som arrangeres i Hamar. Hvert år samles 120 utstillere og byr over 10 000 besøkende på kortreiste mat- og drikkeopplevelser fra Innlandets spiskammer. Festivalen skal utfordre både sanser og sinn, gjennom vektlegging av kvalitet, opplysning og aktiviteter. Midt i Matfatet ble i 2018 arrangert for femte gang i Vikingskipet, hvor festivalen hadde 11600 besøkende.

www.midtimatfatet.no

MØYSTAD GÅRD

BÆREKRAFTIG MATPRODUKSJON OG UTSALGSSTED

På Møystad Gård produseres det bærekraftig mat på jorden, i fjøset og på kjøkkenet. Produktene er basert på råvarer fra deres egen gård, og andre hager og gårder i regionen, som ikke sprøyter eller anvender kunstgjødsel. De leverer mat du kan stole på og vil alltid kunne fortelle hvor råvarene kommer fra. Familien som drifter gården jobber for å ivareta artsmangfold og produsere giftfri mat og har en ambisjon om å formidle matglede og mat-engasjement slik at flere vil dyrke og foredle sin egen mat på en bærekraftig måte.

www.moystadgard.no

KNUTSTAD & HOLEN

FISKEFORRETNING

Knutstad & Holen er en av landets beste fiskeforretninger (sitat Eivind Hellstrøm) med fersk fisk og skalldyr som spesialitet. Knutstad & Holens filosofi kan sammenfattes til "å gi kundene gode matopplevelser". Fiskeforretningen i Hamar har vokst til 25 ansatte. De siste årene har omsetningen ligget rundt 60 millioner kroner. Knutstad & Holen selger fisk og sjømat fra forretningen i Grønnegata 24 i tillegg til at forretningen er grossist til dagligvarehandelen. På Midtstranda ligger et stort produksjonsanlegg.

facebook.com/knutstad-holen



NØKKELINNSIKTER



POTETEN HAMAR

Hamar er en by med mye identitet og historie som byens innbyggere er stolte av. Regionen har mange lokale gårder og produsenter, og har blant annet det som anses å være Norges beste fiskebutikk. Byen har som visjon å bli Innlandets urbane hjerte, samtidig ønsker de å bevare tradisjonene og landbrukshistorien sin.

Mulighetsrom

Trekke det landlige inn til sentrum på en moderne måte ved å skape et senter som tar vare på det tradisjonelle håndverket og de lokale produsentene på en ny måte.

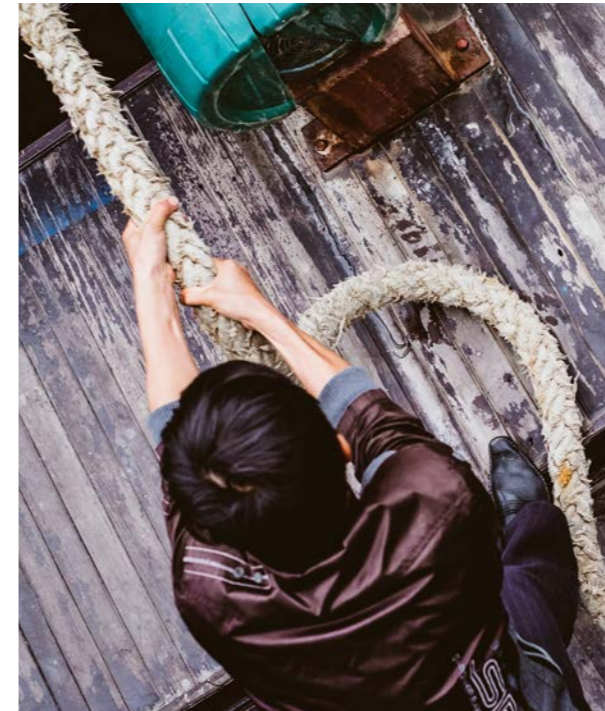


HVOR ER DET BLITT AV UNGDOMMEN?

Det er et manglende lavterskeltilbud for ungdommer i bykjernen, og sentrumsaktørene sliter med å kommunisere til de yngre målgruppene.

Mulighetsrom

Tilrettelegge for en arena hvor yngre kan samles, og skape en plattform med informasjon om ulike tilbud fra sentrumskjernen som er lett tilgjengelig for alle.

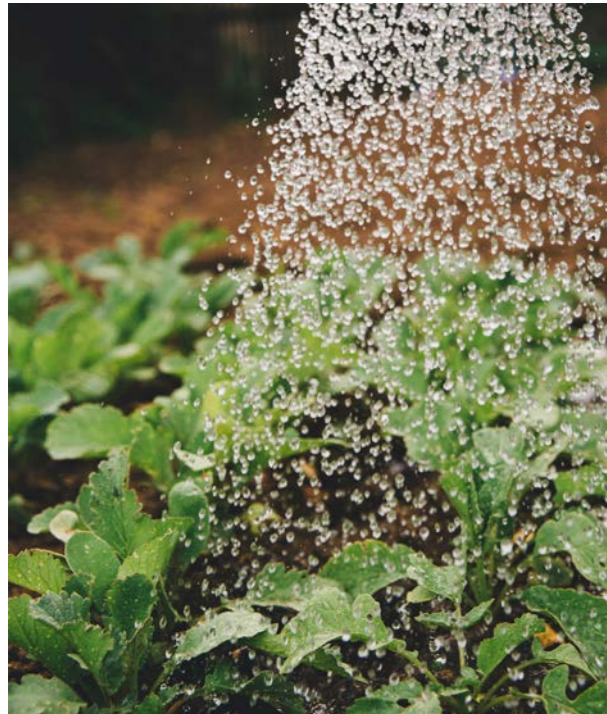


DET ER DRAKAMP I SENTRUMSKJERNEN

På et kjøpesenter som CC, er det kun én eier som er ansvarlig for å skape synergier og legge til rette for at folk skal være der lengst mulig. I Hamar sentrum er det mange gårdeiere som ikke alltid ser ting fra hverandres side. Det er et høyt konkurransenivå, som fører til lite samarbeid og derfor dårlige synergier.

Mulighetsrom

Skape et nøytralt sted som legger opp til samarbeid på tvers av aktørene og som kan gagne alle. Et senter som trekker folk til sentrum, som igjen vil gi økt verdi til resten av bykjernen.



**KOMPETANSE TRENGER
PLASS TIL Å VOKSE**

Trender i storbyene viser at det vokser frem flere og flere co-working steder som inviterer til samarbeid og kunnskapsdeling i henhold til initiering av bærekraftsmål nr 17. Hamar er en by bestående av mye forskjellig kompetanse, spesielt innenfor teknologi. Det finnes noen få aktører i Hamar som tilbyr disse miljøene arbeidsplass, men som per dags dato er fulle og med venteliste.

Mulighetsrom

Tilby tjenester som co-working og makerspace for å dra nytte av kompetansen i byen - deriblant VR/AR-, kultur- og gjenbruksmiljøet.



VI ER ALLE BLITT EKSPERTER

Mange lar seg påvirke av konsekvensen av at neste generasjon må lide om det ikke gjøres noe med dagens forbruk. Dette har vekket engasjement over hele verden og stadig flere foretrekker bedrifter de anser som ansvarlige. Vi har bare en klode med en begrenset mengde ressurser, det er vår felles interesse å ta vare på dem og bruke dem riktig.

Mulighetsrom

Med ansvarlighet følger tillit i markedet som igjen forsterker omdømmet og muligheten for økonomisk vekst i Hamar. Torghjørnet kan ta denne posisjonen. Senteret kan ta avstand til overforbruk og kjedebutikker og heller fokusere på gjenbruk, represjon, kortreist mat, sosial inkludering mm.

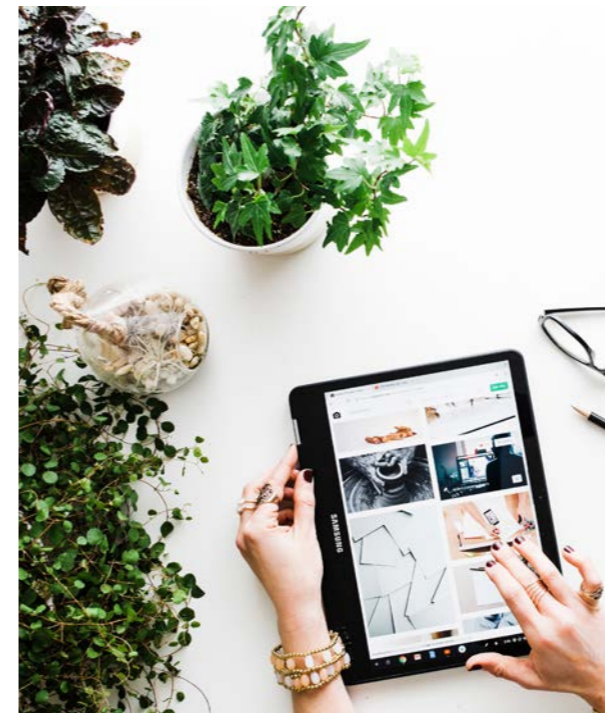


**DE FORLATTE GATENE
MED MØRKE VINDUER**

Sentrumsdød og handelsflukt er begreper som brukes til å beskrive et sentrum med mange tomme lokaler og lite byliv. Det skjer i hele verden og i mange norske byer, inkludert Hamar. Flere velger å dra til de store kjøpesentrene utenfor bykjernene eller handle i komforten av sin egen seng via nett. Sentrumskjernen i Hamar mangler folk, til tross for dens vakre arkitektur og praktiske oppbygging.

Mulighetsrom

Vi må tilby helt nye opplevelser, unike tilbud og en ny type aktiviteter som trekker folk tilbake til sentrum. Det må satses på nye forretningsmodeller og tilbys noe man ikke får på de tradisjonelle kjøpesentrene.



FRA FORBRUKER TIL BRUKER

Flere og flere opplyses og etterspør mer bærekraftig drift, varer og tjenester. I 2014 gikk forbrukere for første gang fra å bruke mest penger på varer, til å bruke mest penger på tjenester og opplevelser.

Muligheter

Det er naturlig å undersøke løsninger som ikke bygger på den klassiske «kjøp og salg» logikken. Kunden søker merverdi hvis de skal handle på et annet sted enn mobilen og kjøpesentre. Trender viser at verden sakte men sikkert er klar for mer utleie, kvalitet og reparasjonstjenester sammen med sosiale møteplasser.

LØSNINGSFORSLAG



Vi har laget et forslag som er bestående av en overordnet identitet til Torghjørnet kjøpesenter, samt fire ulike konsepter som er underbygd av 2-3 ulike aktiviteter på hver.

BRUKET HAMAR

VISJON

MØTEPLASSEN SOM
SKAPER ET SOSIALT &
BÆREKRAFTIG BYLIV
GJENNOM SAMARBEID
& INKLUDERING

På Bruket Hamar vil det inviteres til nye former for aktivitet. Sosialt, fysisk, kulturelt, og kommersielt. Fra morgen til kveld, vinter, vår, sommer og høst. Bruket skal engasjere unge som gamle. Der det skapes opplevelser som appellerer til folks skiftende ønsker og behov. For å gjøre Bruket Hamar til et utstillingsvindu for fremtidens kjøpesenter, tar vi også innhold og bærekraft på alvor. Det er mangfoldet som gir oss identitet og vi knytter til oss de beste aktørene i Hamar, og inviterer til samarbeid.





Bruket Hamar er et tidligere tradisjonelt kjøpesenter som er blitt revitalisert til et moderne og urbant senter. Nå fremmes de lokale bøndene, aktørene og det gode håndverket. Her skapes felles møteplasser for barn, unge og eldre, kontorleietakere og besøkende.

Du kommer hit for å bli inspirert til å handle på en klimasmart måte. Gamle ting tas vare på, og får nytt liv gjennom reparasjon og upcycling. Du kommer hit for å samarbeide med gründerspirer i et kontorfellesskap, se musikere på scenen, bønder på markedet og håndverkeren på verkstedet. Her møtes tech, fortid og fremtid, arbeid og fritid. Bærekraft er det nye konkurranseparameteret og Bruket Hamar leverer på disse prinsippene.

Inntrykket vil være botanisk og landlig, men samtidig moderne - med innslag av materialer som stål, paller og treverk. Det vil være fokus på temporære og modulære løsninger, noe som vil gi bygget et fleksibelt utgangspunkt til å tilpasse seg nytt innhold og endring. Dette er viktige elementer som gir Bruket Hamar en grønn og fleksibel tråd igjennom senteret.

PLANTEGNING BRUKET HAMAR

Plasseringen av de ulike konseptene er nøye planlagt, både når det kommer til selve posisjonen til de enkelte, men også til hvordan disse kan komplementere hverandre på best mulig måte. Det å skape dynamikk i bygget er viktig, og er derfor mest naturlig å legge Drivhuset i 2.etasje.

I første etasje er det tatt hensyn til at Hamar Camping mest sannsynlig skal komme inn og vil derfor være en aktør som skal synes ut mot Torggata. Gårdsbruket og Gjenbruket er også plassert i første etasjen da disse er konsepter som er åpne for alle, og vil trekke folk inn i bygget.

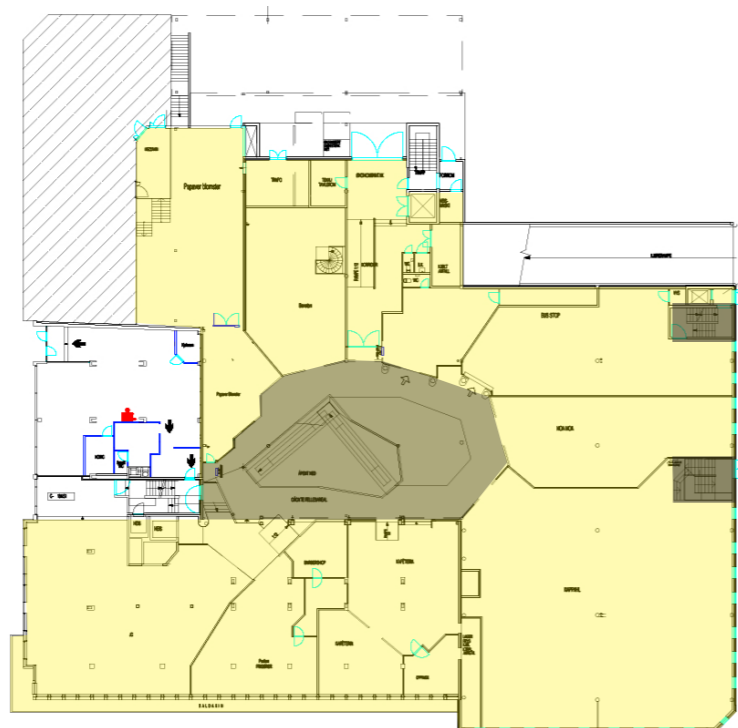
Underetasjen er hovedsakelig satt av til Hamar Camping, men for å bygge opp under konseptet velger vi å plassere Spillbonden her for å skape synergier mellom de to.

Under hvert konsept er det lagt til plantegninger av de ulike etasjene med en mer utfyllende beskrivelse på valg av plassering.

McDonalds er en av svært få aktører som er igjen i Torghjørnet kjøpesenter i dag. Ettersom gårdeier fortsatt ønsker å ha McDonalds i bygget (enn så lenge) har vi tatt det med i plantegningene. McDonalds har derimot ikke noe med vårt løsningsforslag å gjøre.

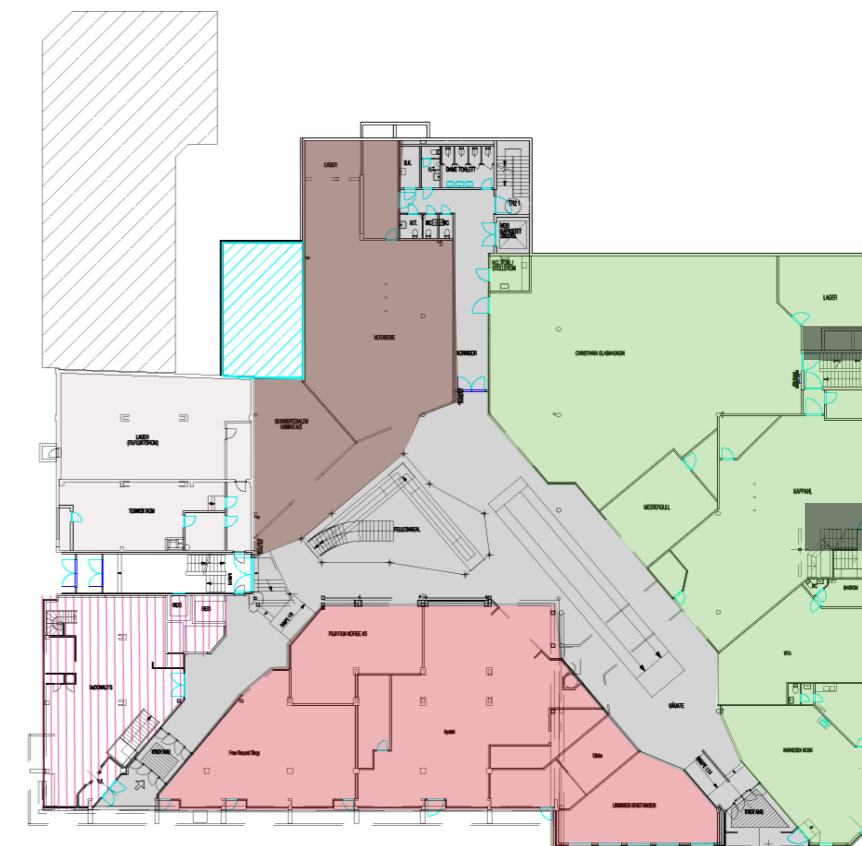
2. ETASJE

- Drivhuset
- Fellesareal



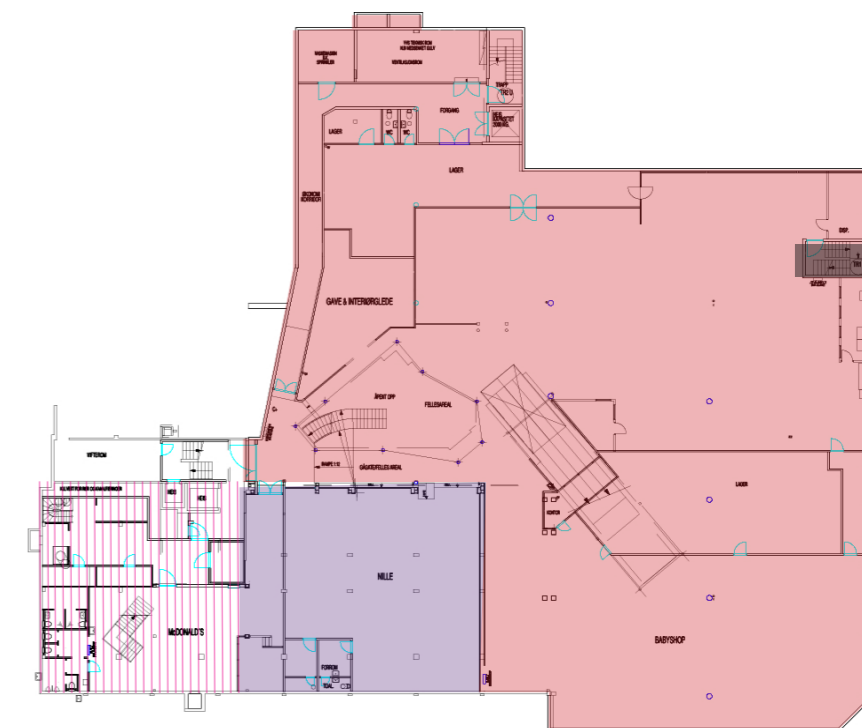
1. ETASJE

- Gjenbruket
- Lagerplass
- Gårdsbruket
- Fellesareal
- Hamar Camping
- McDonalds



-1. ETASJE

- Spillbonden
- Hamar Camping
- McDonalds



GODE EKSEMPLER TIL ETTERFØLGELSE



MITT MÖLLAN

MALMØ

Mitt Möllan er et levende møtested i Malmö, hvor fargerik mat og alternative butikker blandes med kunst og kreative kontorer. Det er alt i fra gågatens kjedebutikker til konseptbutikker, vintage og skomakere. De huser designere, musikere, matskapene og skreddere. Et kjøpesenter som har fått ny og levende aktivitet.

www.mittmollan.se



SMORGASBURG

NEW YORK

Smorgasburg er det største åpne friluftsmarkedet i Amerika, og tiltrekker seg 20 000-30 000 personer til Brooklyn hver helg for å spise fra 100 lokale leverandører. Lørdager holdes markedet på Williamsburg-sjøen og søndager i vakre Prospect Park. Markedet har lansert dusinvis av små bedrifter og tiltrukket millioner av besøkende.

www.smorgasburg.com



CREATIVE TRADE

ENGLAND

Et konsept som foreløpig er i utvikling, Creative Trade går ut på å bringe designere og håndverkere sammen med kundene for å skape den "neste generasjon av detaljhandel og underholdning, samt en læringsdestininasjon". Et spennende reisemål for å besøke, utforske, lære og handle, i byen og online.

www.milliganretail.com

GODE EKSEMPLER TIL ETTERFØLGELSE



RETUNA

SVERIGE

ReTuna ble åpnet i 2015, og er verdens første gjenbrukskjøpesenter. Her kommer i gjennomsnitt 700 besøkende hver dag, 7 ganger i uken for å handle på en ny og klimasmart måte. De selger blant annet klær, sportsutstyr, møbler og elektronikk. Senteret ligger plassert rett ved en gjenbruksstasjon hvor produktene som blir levert blir sortert av ansatte og fordelt blant de 12 virksomhetene i gjenbrukskjøpesenteret.

www.retuna.se



REFFEN

KØBENHAVN

Reffen er et matmarked i København med kreative boder, bærekraftig street food og kulturelle opplevelser. På over 6000 kvm dyrker 50+ entusiastiske kokker og kreative entusiaster ulike matretter fra 17 forskjellige nasjonaliteter. Reffen består av mange containere, som blir leid ut 3 år av gangen, slik at de som leier har mulighet til å lære å stå på egenhånd som entreprenører.

www.reffen.dk



BRUKET

OSLO

Bruket åpnet i 2018 og er en bar, kafé, et møtested og arrangementlokale. Det ligger plassert midt i landbrukskvartalet - et spennende miljø og område i utvikling. Stedet baserer seg på gode råvarer, som er produsert i samme bygg av ulike aktører, samt at de gjør samarbeid med andre restauranter og leverandører. Bruket har også en egen barshop, hvor det er mulig å kjøpe produkter som er lages på huset.

www.bruketoslo.no

BRUKET HAMAR

INNHold

DRIVHUSET

ARBEIDSKOLLEKTIVET SOM SPIRER OG GROR

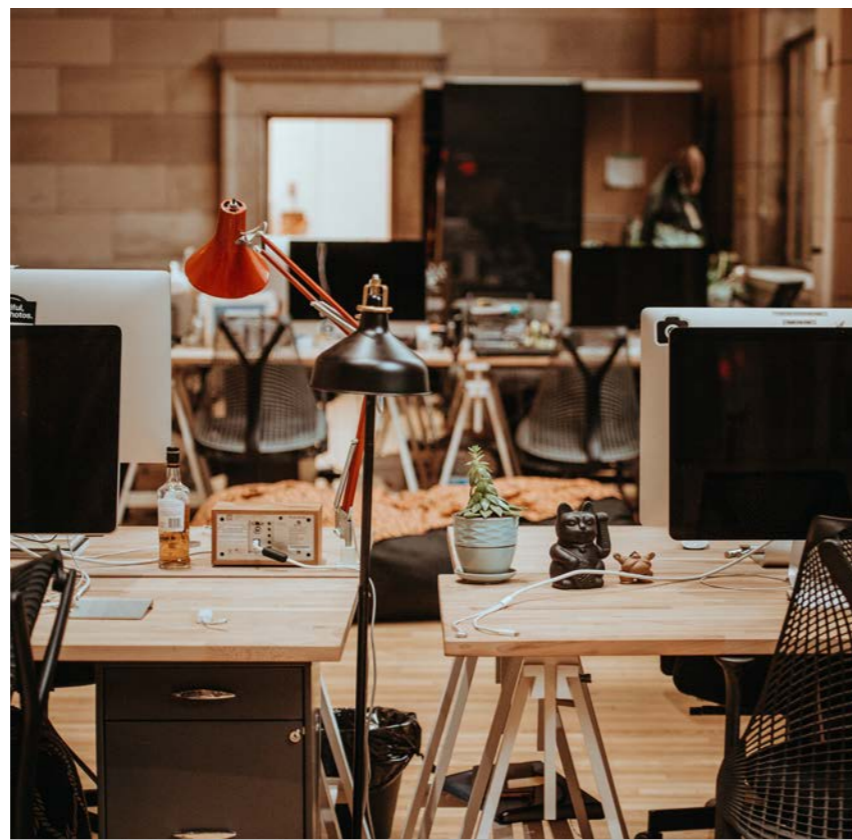
Jeg kjenner meg kreativ i dag og befinner meg i rulletrappen opp til Drivhuset. Synet av de frodige plantene og lukten av nykvernet kaffe gir meg alltid en behagelig start på dagen. Jeg er så glad for at jeg har fått en plass i dette inspirerende arbeidskollektivet. Det er akkurat som om alle jobber sammen her, men med ulike ting. Ildsjeler som fyller rommet med skaperglede og driv. Jeg føler meg levende på vei til pulten min ved biblioteket, og går forbi et treskilt som forteller meg om det mikro-urbane landbruket ved kafeen. Gjett om jeg skal ha lunsj i Hagen i dag.

Drivhuset er et co-working og makerspace i vekst, drevet av ildsjeler som ønsker å skape ting. En herlig kombinasjon av arbeidsglede og avslapning i frodige omgivelser. I Hagen kafé serveres det deilige smørbrød, salater og smoothies samtidig som det dyrkes mikrogrønt.



AKTIVITETER

- Co-working space
- Kontorplasser
- Utleie av pulter
- Utleie av kontor
- Møterom
- Konferanserom
- Tilgang på printer
- Telefonrom
- Testareale
- Kaffebar
- Lunsjservering
- Smoothies
- Bibliotekhjørnet
- Hengekøyer
- Hagen kafe
- Maker space



HVORFOR?

- Det er et stort teknologi og spillmiljø i byen, samt mye kompetanse innen VR og AR.
- Høgskolen i Innlandet tilbyr et spillutviklingsstudie.
- Hamar har mange selskaper som driver med spillteknologi som utgangspunkt for sin bedrift.
- Hamar Game Collective har for lengst etablert seg som den ledende spillutviklingsklyngen i Norge.
- Co-working spaces er en voksende trend. PARK er fullt, og viser til at det er behov for flere.
- Ingen aktører som tilbyr Makerspace i Hamar sentrum.
- Det etterspørres serveringskonsepter som serverer juice og smoothies.

PERSONA**Michael**

34 år
Spillutvikler
Fra Gjøvik, bor i Hamar
Utdannet spillutvikler
Normal inntekt, samboer

Personlighet

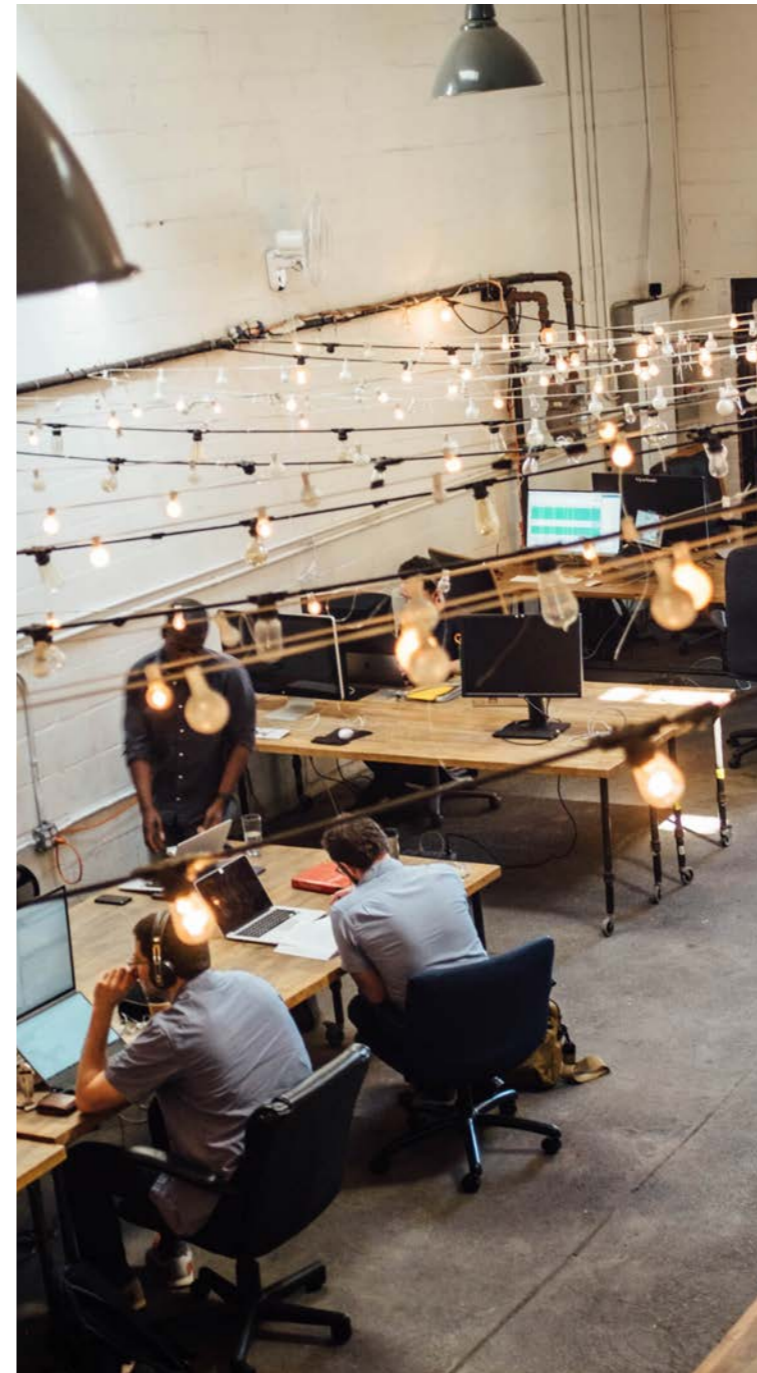
Intelligent, detaljorientert, familiekjær, urban, kvalitetsbevisst

Interesser

Teknologi, historie, venner og kjæreste, miljø, familie, film

Motivasjon

Ha et sted å jobbe hvor alt er i nærheten, samt et sted hvor han kan søke samarbeid og hjelp fra andre

**CO-WORKING****FORSLAG TIL UTTAK
_01**

Et åpent, inspirerende og friskt kontorfellesskap hvor småvekst bedrifter, gründere, selvstendig næringsdrivende sitter sammen. Et pulserende, innovativt og transparent miljø som fremmer samskaping på tvers av bransjer, mennesker, alder og bakgrunn.

MULIGE AKTØRER

- PARK Hamar
- Greenhouse Oslo
- Work Work Trondheim
- Høgskolen i Innlandet
- NTNU

GODE EKSEMPLER

- Spaces
- Mesh
- We Work
- Tøyen Startup Village
- PARK Hamar
- Work Work Trondheim
- FOLK Oslo



MAKERSPACE

FORSLAG TIL UTTAK _02

Et fellesverksted for deg som liker å lære, skape og utvikle prototyper. En plass for kreativitet og dyrking av den gode skapergleden. En digital sløyd med utallige muligheter, hvor prototyping er en sentral del av makerspacet.

MULIGE AKTØRER

- PARK Hamar
- Dalemakers Brummundal
- Norway Makers
- Makerspace Norway
- Høgskolen i Innlandet
- Spillskolen
- Hamar Game Collective

GODE EKSEMPLER

- Vollebekk fabrikk
- Dalemakers Brummundal
- PARK Hamar
- Work Work Trondheim
- Tøyen Startup Village



HAGEN

FORSLAG TIL UTTAK _03

En liten kafé med god kaffe og næringsrike lunsjer, i trivelige og friske omgivelser. Det vil være tilgang på hengekøyer i et avslappende og frodig område. Hagen vil være et sted hvor alle kan komme å henge, og som medlem i Drivhuset er det mulighet å få fordeler.

MULIGE AKTØRER

- Joe and the juice
- Funky Fresh Food
- Larsen
- Godt Brød
- Fuglen

GODE EKSEMPLER

- Funky Fresh Food
- Joe and the juice
- Stockfleth
- Fuglen
- Larsen

GODE EKSEMPLER TIL ETTERFØLGELSE



WE WORK NEW YORK

We Work er et teknologibasert amerikansk selskap, som tilbyr felles arbeidsområder for gründere, frilansere, samt små og store bedrifter. De har siden 2010 blitt et av verdens største selskaper innen co-working spaces med over 5,000 ansatte i kontorer over hele verden.

www.wework.com



VOLLEBEKK FABRIKKER OSLO

Vollebekk Fabrikker er et midlertidlig sted for utvikling og inkubasjon av løsninger innen gjenbruk, reparasjon og grønn produksjon. De tilbyr både produksjonslokaler og kontorer til en rimelig leie noe som gjør det mulig for beboere, aktører og entreprenører å utvikle, teste og demonstrere sine løsninger. De fremmer kunnskapsdeling, gir opplæring og inspirasjon til en bærekraftig vekst i norsk næringsliv.

www.vollebekkfabrikker.no



DIGS TRONDHEIM

DIGS var det første co-working spacet i Trondheim og har som visjon å skape et blomstrende og utviklende samfunn. De er et knutepunkt for oppstart og skalering, samt et pulserende fellesskap med relevante møteplasser hvor man kan utforske nye muligheter og utvide nettverk.

www.digs.no

GODE EKSEMPLER TIL ETTERFØLGELSE



MESH

OSLO

Mesh var det første co-working spacet i Norge og er den dag i dag fortsatt et av de ledende selvstendige initiativene i landet. Mesh har vokst fra flere små kontorer til over 10.000 kvadratmeter midt i Oslo sentrum. De er et fellesskap for entreprenører av alle slag, med et kreativt miljø der alt fra frilansere til etablerte bedrifter og gründere kan boltre seg fritt.

www.meshnorway.com

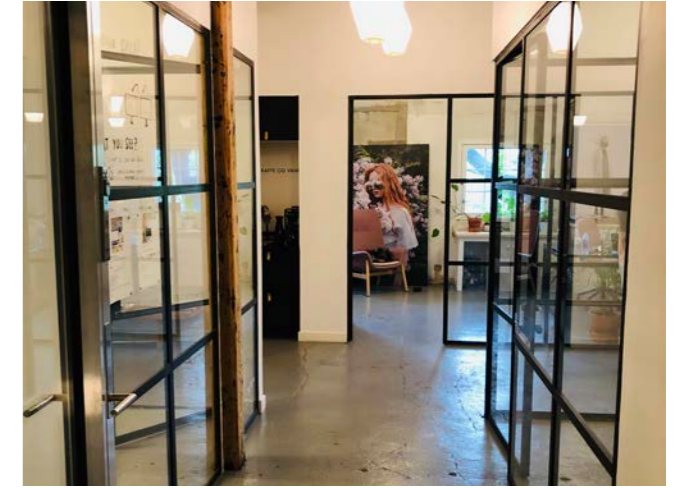


TØYEN STARTUP VILLAGE

OSLO

Tøyen Startup Village er et co-working space plassert midt på Tøyen Torg - et sted som er basert på sosiale verdier, sterke mennesker og dristig samarbeid. De fungerer som et samfunnsmottak som støtter bærekraftige og orienterte oppstartsbedrifter, lokale initiativer, samt kunstnere. Kreativt samarbeid og bærekraftig utvikling for mennesker og miljø er basen til Tøyen Startup Village.

www.toyenstartupvillage.no



GAMLEBYEN LOFT

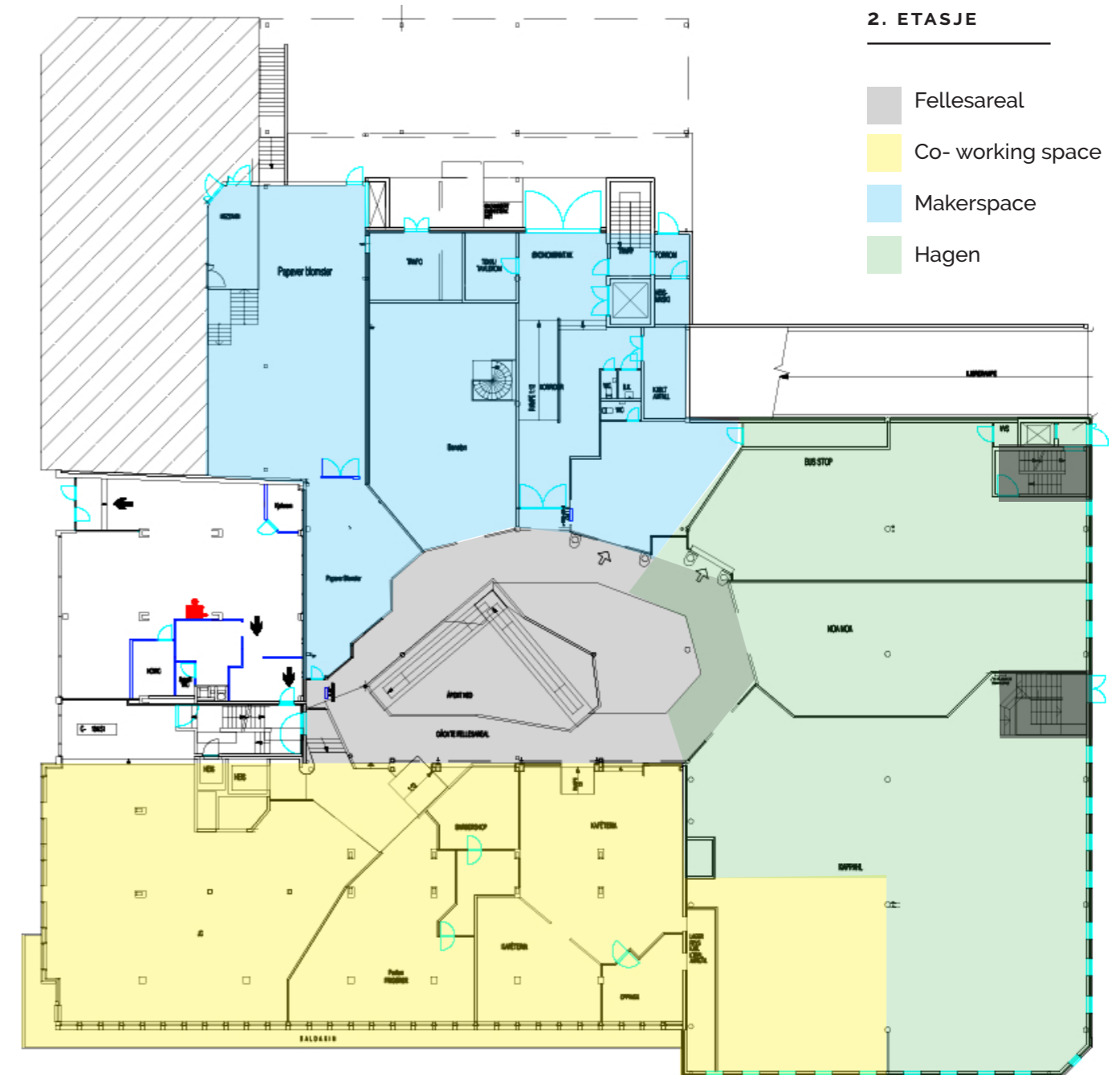
OSLO

Gamlebyen loft er et co-working space som er utarbeidet med en grønn forretningsmodell i bunn. Det er bestående av en eier som leier ut kontorlokaler til alt i fra små og store bedrifter som skaper synergier sammen. Lokalene er bestående av store industrivinduer og de som jobber der deler fasiliteter som kjøkken og møterom.

PLANTEGNING DRIVHUSET

Drivhuset vil være plassert i 2. etasje i Torghjørnet. Et co-working space har behov for mye lys for å skape riktig atmosfære, og er derfor plassert der det i dag ligger ulike kontorlokaler. For å skape det miljøet vi ønsker i Drivhuset, anbefales det å slå ned gipsvegger som foreløpig stenger ut sollyset i deler av 2.etasjen. Det gule arealet som representerer co-working spacet er nøye plassert da det er tilgang på en liten balkong. Vi anbefaler også å slå ned den ene veggen for å utvide co-working spacet.

Det grønne arealet er dedikert til Hagen, som skal fungere som kafé og hangout sted. Det har tidligere vært en liten kafé der og vil være et logisk valg for plassering. Det er en trapp ned til første etasje som ligger ved Hagen, hvor man vil komme direkte ned til Gårdsbruket. Det er sannsynlig at koblingen mellom kafeen og Gårdsbruket vil komplimentere hverandre dersom en ønsker et større måltid eller handle med noe hjem. Makerspacet vil være plassert i det blå arealet da dette også vil samhandle godt med co-working spacet. Det er god romfordeling i denne delen av bygget som kan gjøre det enklere å dele det inn i ulike seksjoner.



ORGANISERING

Drivhuset er tenkt å drives av eksterne aktører. UPL fungerer kun som utleier av lokalene, hvor en eller flere eksterne ansatte står for drift. Drivhuset er konseptet med lengst tidsperspektiv og vil være UPLs hovedinntekt og største bidrag til den lokale og moderne skaper/gründerånden.

VERDISKAPING

Innsikten som er gjort i Hamar viser at det er et stort og yrende spillutvikling og teknologimiljø i byen. PARK er et eksempel på en essensiell aktør å få inn i bygget. Dette vil ikke bare trekke flere folk som studenter fra Høgskolen, næringsdrivende og gründere til bygget, men også være en sikker inntektskilde. PARK har blitt et etablert selskap som baserer seg på teknologi, og sitter med fulle ventelister. For UPL vil Makerspace være et naturlig og komplementerende tilbud inn i Bruket Hamar. Det vil ikke bare være en stor styrke for Drivhuset, men for Hamar by. Det vil trekke flere besøkende da det er gjennom innsiktsarbeidet ble uttrykt at dette er noe som mangler. Makerspacet passer godt inn i senterets grønne tråd, og bidrar til å styrke teknologi og studentmiljøet i byen.

EKSEMPLER PÅ VERDIKJEDE



DYR KING I
HAGEN



FORBRUKER



STUDENT



BEDRIFT/
GRÜNDER



KONTORPLASS
PÅ DRIVHUSET

GÅRDSBRUKET

DET LOKALE MARKEDET
HVOR MAT OG KULTUR MØTES

Jeg finner frodige grønnsaker i trekasser, hjemmelaget bringebærsyltetøy i Norgesglass og pultost fra Hedmarken. Jeg tar opp et rødt jordbær. Kan det være fra Møystad gård tro. Før jeg vet ordet av det har jeg jammen meg puttet hele jordbæret i munnen og fniser av min egen frimodighet. Jeg ser opp, og bestemors gamle lamper danser i taket. Jeg setter meg ned på en benk for å nyte Gårdsbrukets bakte potet og får utsikt til scenen. Øyet mitt treffer en liten jente som sitter og spiller fin musikk på piano. Hvilket talent mumler jeg, med mat i munn. Jeg tenker for meg selv, her kan jeg virkelig handle med god samvittighet, støtte byens bønder og vite at kvaliteten fyller magesekken min med næringsrike og kortreiste forfriskninger. Bonden er så amorøs og hyggelig, og slakteren gir meg de gode historiene til matens kvalitet. Her får jeg smake før jeg kjøper og omgivelsene gir meg inspirasjon til å handle i tråd med jordens bæreevne.

Gårdsbruket er din lokale markeds plass hvor det er direktehandel med lokale bønder og produsenter, samtidig som du får næringsrike og sesongbaserte måltider servert. Et sted du kan handle med god samvittighet, og nyte lokal kultur og underholdning på samme tid.



AKTIVITETER

- Matmarked
- Bønder i byen
- Sesong markeder
- Laaven scene
- Utsalg av lokalproduserte produkter
- Intimkonserter
- Sesongens rendyrka
- Danse kurs
- Yoga kurs
- Lokale underholdningsaktører
- Ølbrygge kurs
- Matlagingskurs
- Mikrobryggeri
- Nisjebutikker
- Streetfood
- Julemarked
- Workshops
- Barnas dag
- Julekonsert
- Kurs av ulike slag
- Morning beat
- Frokost seminarer



HVORFOR?

- Hamar mangler et matsenter og en fast utsalgsplass for lokale produsenter.
- Mat og landbruksfestivalen "Midt i Matfatet" er populær i Hamar
- Forbrukere i dag har blitt mer bevisste på bærekraft, lokal og kortreist mat.
- Hamar er en jordbruksregion med mange lokale bønder og produsenter av ulike produkter.
- Befolkningen ønsker seg flere helhetlige konsepter og opplevelser i sentrumskjernen.
- Forbrukere i dagens samfunn er mer opptatt av å kjøpe riktig mengde råvarer for å ha mindre matsvinn.

PERSONA

Kari

43 år
Butikksjef
Fra Hamar
Utdannet blomsterdekoratør
Normal inntekt, gift, to barn

Personlighet

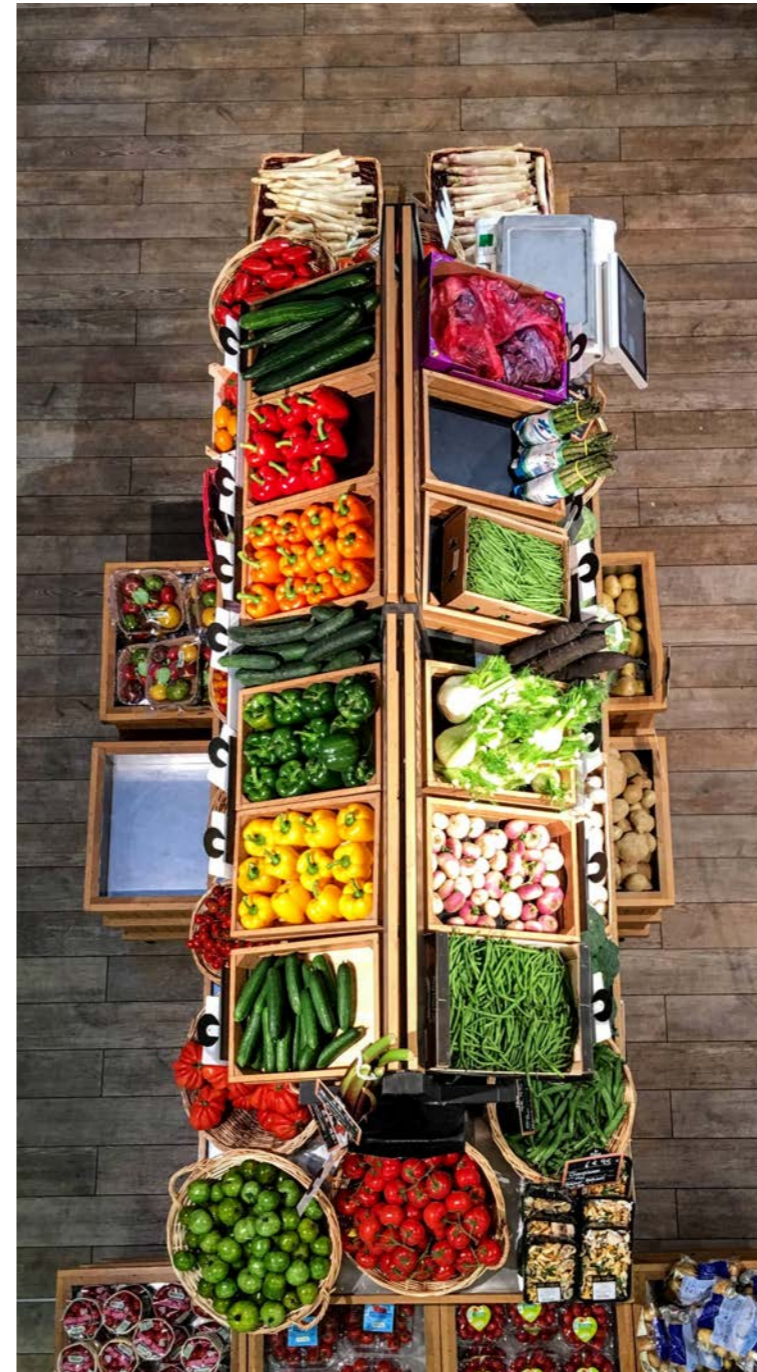
Utadvent, strukturert, aktiv, raus, moderne

Interesser

Natur, trening, venner, litteratur, shopping, mat, blomster, lokal kultur, familie

Motivasjon

Ha muligheten til å velge kortreist og bærekraftig, samt et mer lavterskel tilbud hvor hun kan møte venner etter jobb



MARKEDET

FORSLAG TIL UTTAK _01

Markedet er et helårs, sosialt marked med fokus på lokale råvarer. En plass hvor du kan handle varer som blomster, kjøttvarer, fisk, egg og grønnsaker fra lokale produsenter i Hamar og omegn.

MULIGE AKTØRER

- Lokale produsenter
- Lokale gårder
- REKO-ringen
- Astoria blomster
- Knutstad & Holen
- Møystad gård
- Løten Nærstasjon & Landhandleri
- Midt i Matfatet, mat og landbruksfestival

GODE EKSEMPLER

- Mathallen - Oslo
- Covent Garden Market - London
- Saluhallen - Stockholm
- La Boqueria - Barcelona
- Martnan - Trondheim
- Brygg - Oslo



SESONGEN

FORSLAG TIL UTTAK _02

Et kjøkken med gode og lokale råvarer, som lager smakfull mat basert på Norges fire sesonger. I forsøket på å unngå matsvinn, viser kokkene at det er mulig å lage god mat av rester og av det som er tilgjengelig.

MULIGE AKTØRER

- REST
- Lyng mat & bar
- Restaurant H2O
- Basarene

GODE EKSEMPLER

- LYNG mat & bar
- Ekebergrestauranten
- Maaemo
- REST Oslo
- Noma
- Under



LAAVEN

FORSLAG TIL UTTAK _03

Hamar huser mange kultur-, sport- og underholdningsaktører. En modulær scene i hjertet av senteret vil gi et hjem for aktivitet, musikk, seminarer, konkurranser og talks. Byens nye konseptscene.

MULIGE AKTØRER

- Høgskolen i Innlandet
- Prosjektkoret
- Hamar ungdom og barnekor
- HamKam fotballshow
- PS: Dance
- Williams War Opposition
- Pecha Kucka
- Hamar Cheer Team Angels
- Damenes Aften

GODE EKSEMPLER

- Kulturhuset - Oslo
- Haubitz Hall - Kristiansand
- Julegada - Vennesla
- Sommer på torget - Kristiansand

GODE EKSEMPLER TIL ETTERFØLGELSE



PRINDESENS HAGE

OSLO

I det som nå er en populær oase i en av Oslos skjulte bakgårder - var det tidligere et skittent område for bruk av narkotiske stoffer. Prindsens Hage fungerer i dag som et populært hangoutsted for Oslos befolkning med tiltrekkende aktiviteter som: mat, drikke, petanque, hagespill, festiviteter, fotball og hengekøyer i grønne og frodige omgivelser. Folk står i lange køer for å komme inn på arrangementer her.

www.prindsenhage.no



COVENT GARDEN MARKET

LONDON

Covent Garden Market ble etablert i 1845, og ligger midt i hjertet av nedre London. Et kombinert senter med et utvalg av små restauranter, konseptbutikker, ulike tjenester og masse forskjellige eventer. Kulturelle arrangementer, aktiviteter og lignende har de også mye av. De holder åpent syv dager i uken og i tillegg har de "den lokale bondens marked" to dager i uken.

www.coventmarket.com



KULTURHUSET

OSLO

Grunntanke:n til Kulturhuset i Oslo er "å bringe folk sammen". Kulturhuset har siden oppstarten i juni 2013 etablert seg som Oslos viktigste kulturelle møteplass med over 5000 arrangement bak seg. Stedet ble startet som et treårig temporært prosjekt i et bygg som skulle rives, men har blitt en viktig institusjon. Sammen med Olav Thon har Kulturhuset brukt 50 millioner på å totalrehabiliterer en fire etasjers bygård for varig bruk.

www.kulturhusetioslo.no

GODE EKSEMPLER TIL ETTERFØLGELSE



MARTNAN TRONDHEIM

Martnan er et mangfoldig marked med lange tradisjoner som spores helt tilbake til middelalderen. Det er et tradisjonelt marked med et moderne preg og vareutvalget spenner fra sukkerspinn til lysthus. Det er et variert kulturprogram, matboder og yrende liv over 3 hele dager hver sommer.

www.martnan.no



OSLO STREET FOOD OSLO

Oslo Street food tilbyr et bredt utvalg av mat og drikke, med hele 16 matboder fra ulike kulturer og 4 barer. Torggata bad ligger midt i byen og har sitteplasser til hele 500 stykker. Stedet åpnet i februar 2019, og har allerede blitt et av de mest travle stedene tross for to andre mathaller i byen.

www.Oslo-streetfood.no



LA BOQUERIA BARCELONA

Siden 1836 har La Boqueria vært en sentral del av Barcelona, hvor over 200 handelsmenn rigger opp boder for å tilby lokale produkter. Det er et åpent marked og man kan handle mat og ferske råvarer av høy kvalitet, solgt av lokale, samt personer fra andre deler av Catalonia.

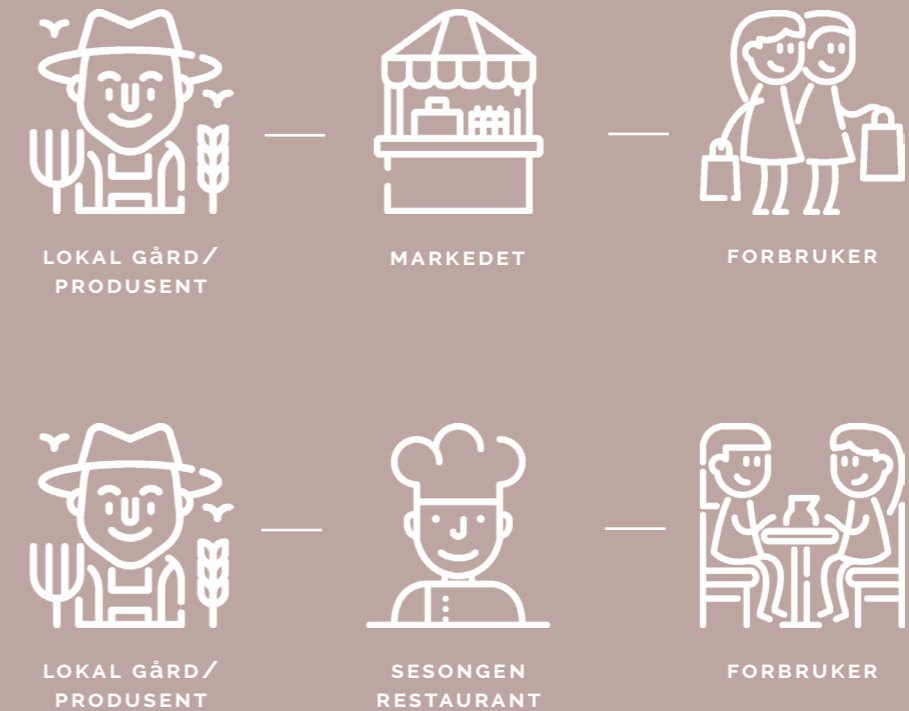
www.boqueria.barcelona

ORGANISERING

For å få Gårdsbruket til å gå rundt og for å klare å skape en gjennomført helhet i konseptet er det behov for en person som drifter det. Markedet vil være bestående av mange små produsenter, og Laaven har behov for en solid markedsført aktivitetsplan, samt noen som booker inn aktører og ulike arrangementer til konseptscenen. Dette vil kreve en del oppfølging. Derfor anbefaler vi UPL å ansette en daglig leder/assistent for å kunne holde konseptet vedlike. På den måten vil UPL kun måtte forholde seg til én person fremfor mange ulike aktører. Sesongen anbefales å bli driftet av en ekstern aktør som UPL må forholde seg til.

VERDISKAPING

Innsiktsarbeidet som er utført viser at det er en stor matkultur i Hamar, og at aktører som REKO-ringen er populære, men ikke satt i system. Konseptet vil være med på å trekke folk inn til senteret, siden det er et konsept som ikke finnes i byen per dags dato. Det vil også gagne miljøet (kortreist mat), samtidig som det støtter opp under den lokale bonden og produsenten fra Hamar og omegn. Ved å skape en yrende atmosfære på Gårdsbruket vil det gi gode synergier til de andre konseptene i bygget og i sentrumskjernen generelt. Gårdsbruket vil være med på å skape en sosial møteplass hvor kvalitet, lokale varer og kultur står i høysetet. Det vil også være med å styrke identiteten til Hamar og regionens lanbrukshistorie.

EKSEMPLER PÅ VERDIKJEDE

GJENBRUKET

DER HANDEL &
VARER FÅR NY VERDI

Jeg er her for å føle nostalgien i rommet. Drømmer meg bort i en labyrint av gjenbruksskatter. Vinylplata til Glenn Miller spiller i bakgrunnen og luktesansen plukker opp duften av godt håndverk. I rommet ved siden av sitter møbelsnekkeren og pusser på en stol. Sydamene og skredderen holder kurs i søm og redesign. Jeg elsker følelsen av historien, særpreget og kvaliteten som skapes her og som finnes i hvert hjørne. Alt fra mormors smykseskrin, de grønne plantene, bøkene og 501-buksene fra Levis. Alt som var bra med gamledager lever her, samtidig som det føles så nytt og ekte.

På Gjenbruket er det en grønn tråd gjennom reparasjon, leie og vintage, i tillegg til aktiviteter som inspirerer til gjenbruk. Dette er stedet som gir gamle ting nytt liv, samtidig som det blir skapt nye skatter gjennom godt tradisjonelt håndverk.





AKTIVITETER

- Permanent byttebutikk
- Gjenbruksbutikk
- Loppemarked
- Vintage-butikk
- Nisjebutikker
- Sy-om dag
- Klesbyttedag
- Sykkelverksted
- Skredder
- Møbelsnekker
- Skomaker
- Reperasjonsdager
- Resirkulering
- Kurs
- Fiksehjørnet
- Seminarer
- Sykurs for barn
- Leiehjørnet
- Workshops



HVORFOR?

- Voksende miljø for vintage, konseptbutikker og reparasjon i Hamar.
- Bruktbutikker popper opp rundt om i landet og gjenbruk har blitt moteriktig. Forskere melder at det er blitt en trend å kjøpe brukt.
- Forbrukere har blitt mer miljøbevisste.
- Det etterspørres reparasjonsverksteder, systue og steder man kan lage ting selv i Hamar sentrum.
- Folk i Hamar betaler gjerne for noe som er brukt. NLM Gjenbruk er åpent 14 timer i uken og har en omsetning på over 100.000 kr.
- «Leie kontra eie» er en trend som stadig vokser.
- Bruktmarkeder er stort både i Norge og resten av landet og i verden.

PERSONA

Margrethe

64 år
Pensjonist
Utdannet sykepleier
Fra Oslo, bor i Hamar

Personlighet

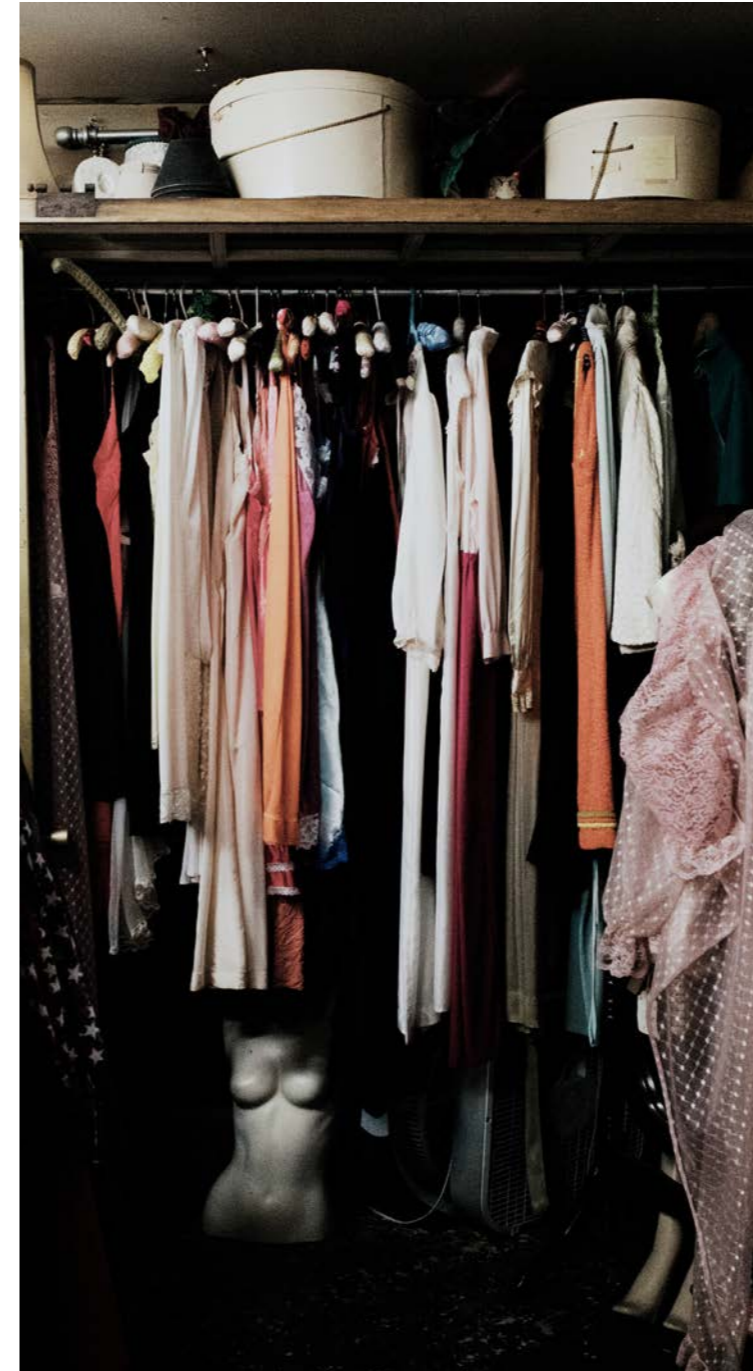
Rettferdig, omtenksum, kunstnerisk, rolig, besluttsom, nyskjerrig

Interesser

Reise, barnebarn, kunst, litteratur natur, håndverk, musikk

Motivasjon

Få økt kompetanse om bærekraft og redesign, et sted hun kan leie fritidsutstyr



GJENBRUKS- HJØRNET

FORSLAG TIL UTTAK

_01

Gjenbrukshjørnet er et sted hvor gammelt kan bli til nytt. Vintage, second-hand, interiør og pop-up med en kombinasjon av moderne og gammelt - trendy og nostalgisk.

MULIGE AKTØRER

- Fretex
- Marimekko
- Retro Vintage Pop-Up
- Gave og interiørglede
- NLM Gjenbrukshallen
- Som Nytt
- Antikk-, retro- og samlermarked i Vikingskipet
- NMS Gjenbruk Strandgata

GODE EKSEMPLER

- Loppemarkedet i Strandgata
- Søndagsmarkedet, Blå
- Fuglen
- Schous bøker
- Ny York
- Borough Market, London



REPERASJONS- HJØRNET

FORSLAG TIL UTTAK _02

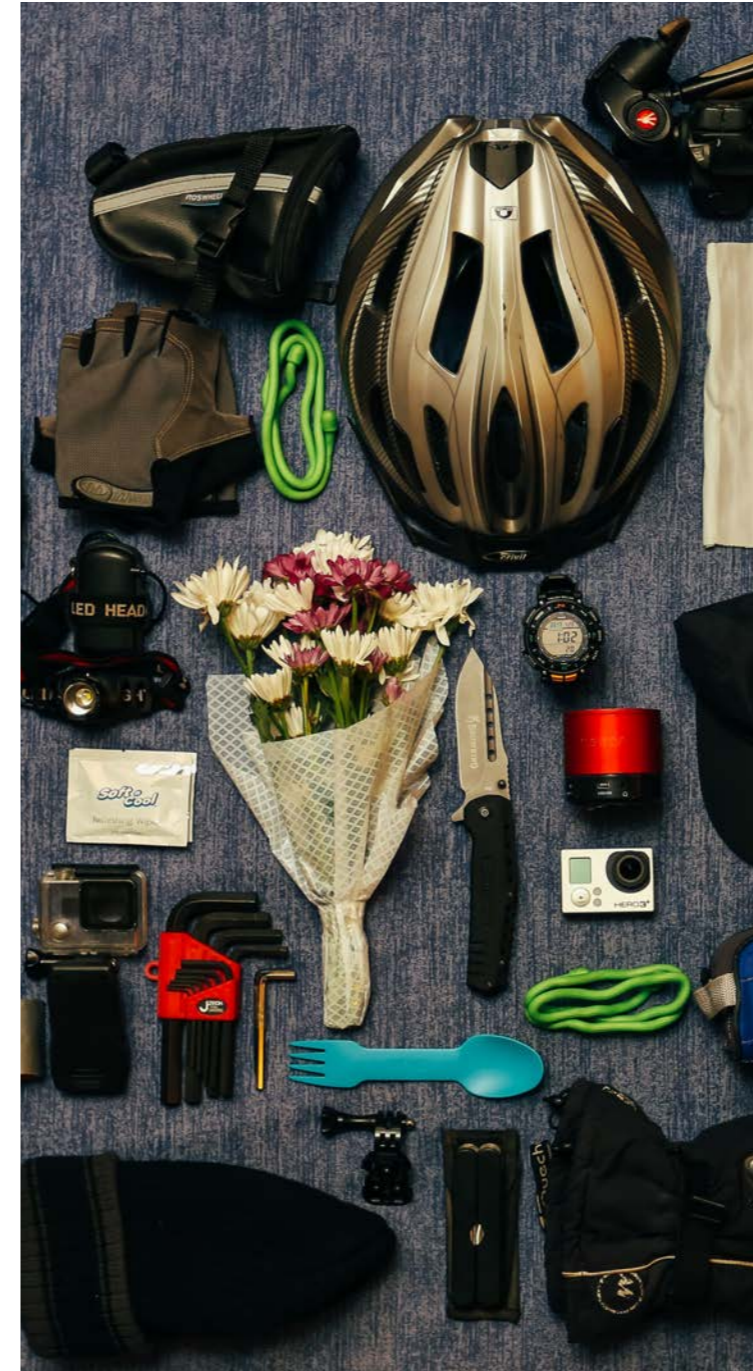
Reparasjonshjørnet vil være et sted hvor du kan dra for å reparere det som er ødelagt. Skape, lære og la noe gammelt bli nytt. Reparasjonshjørnet er bestående av skaperglede, kunnskap og det å dele.

MULIGE AKTØRER

- Mora Di, Oslo
- Pådriv, Oslo
- Firklover Søm og Design
- Sykkel og Fritid
- Møbelsnekker Kjetil Nygaard
- Systua i Hamar
- Pensjonister
- Sykkerverksted
- Møbelsnekkere
- Gjenbrukshallen
- NMS Gjenbruk
- Nav

GODE EKSEMPLER

- Fuglen
- Vollebekk Fabrikker
- IKEA
- Fretex
- Peloton, Oslo
- Retour, Oslo



UTLEIE- HJØRNET

FORSLAG TIL UTTAK _03

Hvorfor kjøpe, når du kan leie? Utleiehjørnet er stedet man kan leie alt i fra sportsutstyr og sykler til klær og teknologi.

MULIGE AKTØRER

- Fjong
- BUA
- Oslo Velo
- Helly Hansen
- Begans
- Finn.no

GODE EKSEMPLER

- Fjong
- BUA
- Finn.no
- Oslo Velo
- Vollebekk Fabrikker
- Fretex

GODE EKSEMPLER TIL ETTERFØLGELSE



FUGLEN

OSLO

Fuglen er stedet man drar hvis man vil ha litt av alt. Kaffebar om dagen, cocktailbar om kvelden og vintage-designbutikk gjennom hele åpningstiden. Fuglen har i dag utvidet konseptet sitt til Japan, hvor det har hatt stor suksess. De har også to kaffebrennerier — et i Oslo og et i Tokyo hvor du kommer tettere på hvordan de lager kaffen, samtidig som du nyter den.

www.fuglen.no



BOROUGH MARKET

LONDON

Londons eldste og et av verdens største matmarkeder, som har eksistert i over tusen år. Markedet er proppet med boder drevet av små produsenter som både selger, lager og dyrker maten selv. Borough Market har også en sterk forpliktelse til miljøet ved å føre en grønn profil. Så mye som mulig blir resirkulert, regnvann samles inn for å mate plantene, samt at lav-energi belysning blir brukt.

www.boroughmarket.org.uk



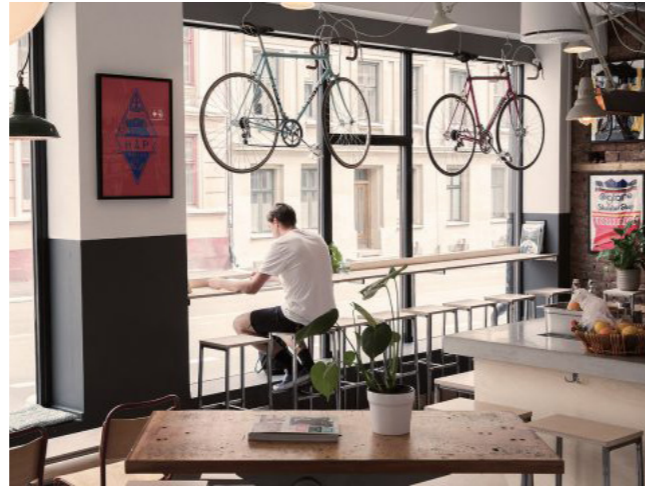
FJONG

OSLO

Fjong er et selskap som leier ut klær både i butikk og på nett. Det er Norges største utleiebutikk, hvor plaggene som blir leid ut er fra blant annet privatpersoner og kjente klesmerker. Selskapet startet opp i 2016 og er foreløpig størst på utvalg av kjoler til penbruk. Selskapet ble startet opp i 2016, og har allerede rukket å bli en base til over 20 ansatte.

www.Fjong.co

GODE EKSEMPLER TIL ETTERFØLGELSE



OSLO VELO

OSLO

Oslo Velo er enda et godt eksempel på hvordan man kan kombinere ulike konsepter og skape forretningsmodeller som fungerer. Oslo Velo er et sykkelverksted som driver med reparasjon og utleie, samt en bar, kafé og arrangementlokale og ligger sentralt plassert på Grünerløkka i Oslo. Stedet er like populært som kafé som det er som bar på kvelden - her kan du få sykkelen din reparert mens du tar deg en øl.

www.oslovelo.no



NY YORK

OSLO

Ny York er en liten og uavhengig vintage og 2nd-hand butikk på Grünerløkka i Oslo. Butikken er en gjennomført vintagebutikk med fokus på kvalitet. Plaggene er håndplukket og sortert for at kundene skal kunne finne frem til sine skatter på en lettere måte. De har også en egen vintage jeans avdeling som er sortert etter ulike fits.

www.nyork.no



RETOUR

OSLO

Retour er både en bruktsykkelbutikk og et verksted hvor de redder slitne sykler og skaper inkluderende arbeidsplasser. Det er et prosjekt hvor de ønsker å skape aktivitet og arbeidsplasser for folk som faller utenfor arbeidslivet eller skolegang, gjennom ulike oppgaver som mekking, montering, lagerhold og salg. Stedet er plassert i en sjarmerende bakgård i Storgata i Oslo.

www.retour.no

ORGANISERING

Gjenbruket er et konsept hvor vi ser det nødvendig å ha en person som holder i trådene, og håndterer den daglige driften. Et naturlig ansvarsområde vil være å organisere og fasilitere de ulike konseptene. Skaffe nye aktører som har lyst til å teste ut konseptene sine, samt være ansvarlig for å håndtere leie fra de ulike aktørene. Den som drifter Gjenbruket vil være ansvarlig for å få konseptene og de andre aktørene til å fungere sammen, i tillegg til å være mellomledet mellom UPL og leietakerne for å gjøre det enklest mulig.

VERDISKAPING

Gjenbruket vil være en essensiell del av identiteten og profilen til Bruket Hamar. Kombinasjonen av gjenbruk, utleie og reparasjon er et konsept som ikke finnes i byen per dags dato, og det vil bidra godt til synergien i senteret. Konseptet har også en tydelig miljø og bærekraftsprofil, som igjen vil ha en positiv påvirkning på senterets kommunikasjon utad. For å beholde unikheten og særpreget av Gjenbrukshjørnet så anbefaler vi en kombinasjon av selvstendig næringsdrivende og mer etablerte aktører som Gjenbrukshallen og Fretex.

EKSEMPLER PÅ VERDIKJEDE

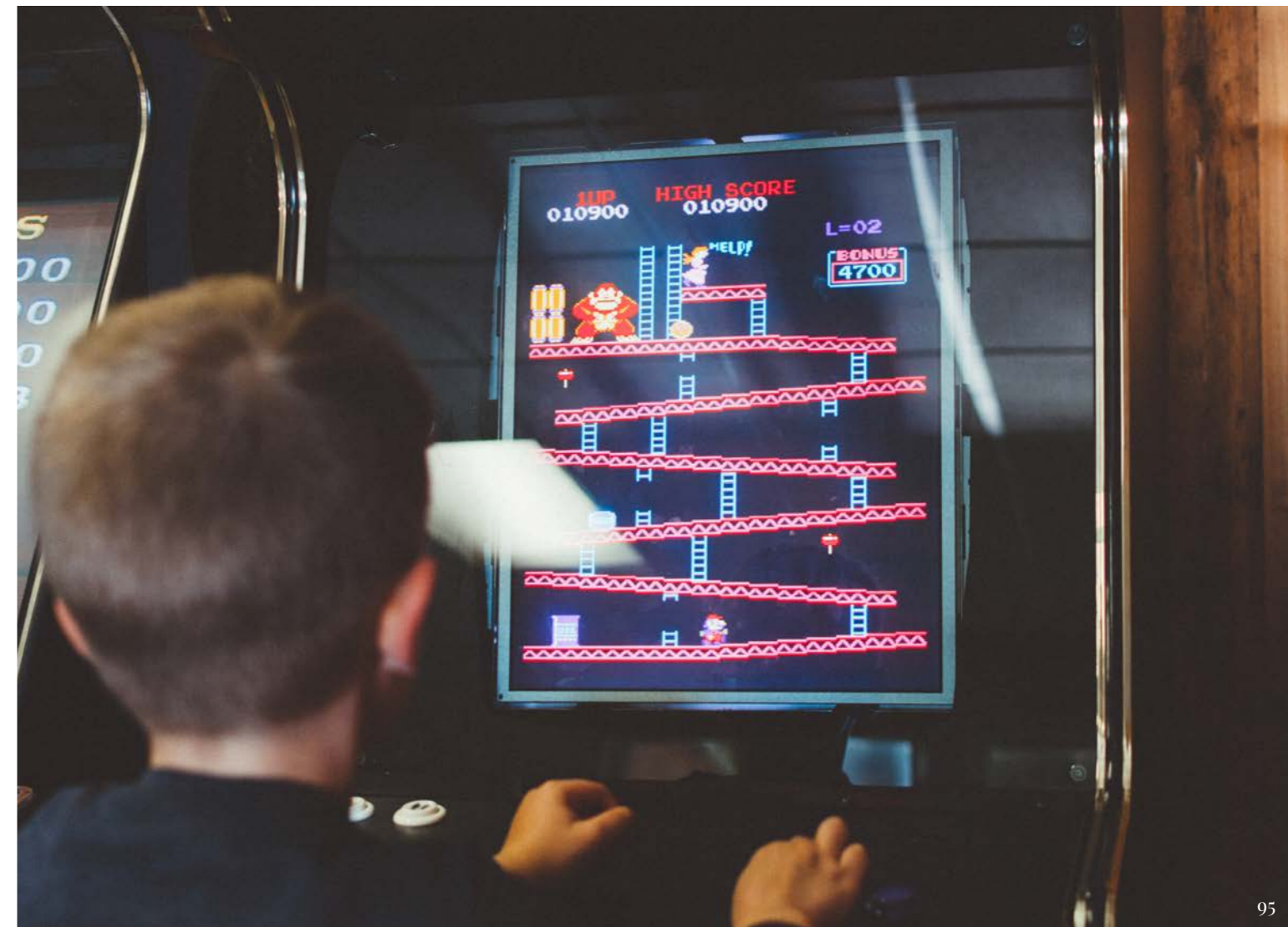


SPELLBONDEN

STEDET HVOR NOSTALGI
MØTER TEKNOLOGI

Jeg og kollegaene mine går inn i Spillbaren, og jeg blir slått av den enkle, men samtidig detaljrike innredningen. I det innerste hjørnet skimter jeg den klassiske Pinball-maskinen jeg drømte om som ni åring. Det lukter en kombinasjon av gammelt og nytt, ungt og gammelt. Det er relativt fullt i det lune rommet. Folk som ler og koser seg. En skarp lyd skjærer meg i øret. Det er en eldre mann som sitter og lærer bridge til en yngre gutt som fikk en hostekule, sikkert en bestefar. Vi slår oss ned ved et av de gamle tre-bordene etter å ha kjøpt oss en øl hver i baren. Jeg undres om det flotte bordet er laget av møbelsnekkeren i etasjen over. Sigurd foreslår et brettspill som ingen av oss har hørt om før, og vi begynner å spille. På en plakat over det grønne biljardbordet står det at det skal være testing av et nytt VR-spill neste torsdag, vi blir enige om at vi skal melde oss på. Ølen min er tom og jeg er litt bitter etter å ha tapt grådig i spillet jeg fremdeles ikke husker navnet på. Vi blir enige om å gå over til Hamar Camping i stedet, det passer meg ypperlig. For minigolf er noe jeg faktisk kan kalle meg litt god i.

På Spillbonden finner du elementer som legger opp til sosialt samvær med spill og aktivitet. Her finner du alt i fra bordtennis, fotballspill, shuffleboard, VR-spill og en bar som serverer god drikke.



AKTIVITETER

- Spillbar
- Brettspill
- Bordtennis
- Pinball
- Arkade
- Sjakk
- Bingo en gang i uken
- Playstation
- Petanque
- VR/AR
- Esport (vise Esport-kamper)
- Kurong/sjoelbak
- Shuffleboard
- Karaoke
- Dart
- Drikkeservering
- Spillkonkurranser
- Testing av nye spill
- Spilltreff



HVORFOR?

- Hamar sentrum mangler et lavterskeltilbud for ungdom.
- Unge ønsker flere opplevelser.
- Det går over 3000 stykk på Høgskolen i Innlandet.
- Det er et stort idrettsmiljø i byen.
- Flere aktører har utfordringer med å kommunisere mot yngre målgrupper
- Det finnes få helhetlige konsepter som bygger på spill, aktivitet og servering i Hamar.
- Det blir mer og mer vanlig å skape møteplasser som har et sterkt fokus på opplevelser og aktivitet som en identitetsfaktor.
- Det er et stort og voksende spillmiljø i byen. Spillskolen på Høgskolen i Innlandet og Hamar Game Collective er eksempler på dette.
- Det er stor kompetanse innenfor VR og AR i byen.

PERSONA

Truls

19 år
Student
Fra Hamar
Studerer idrett på Høgskolen i Innlandet

Personlighet

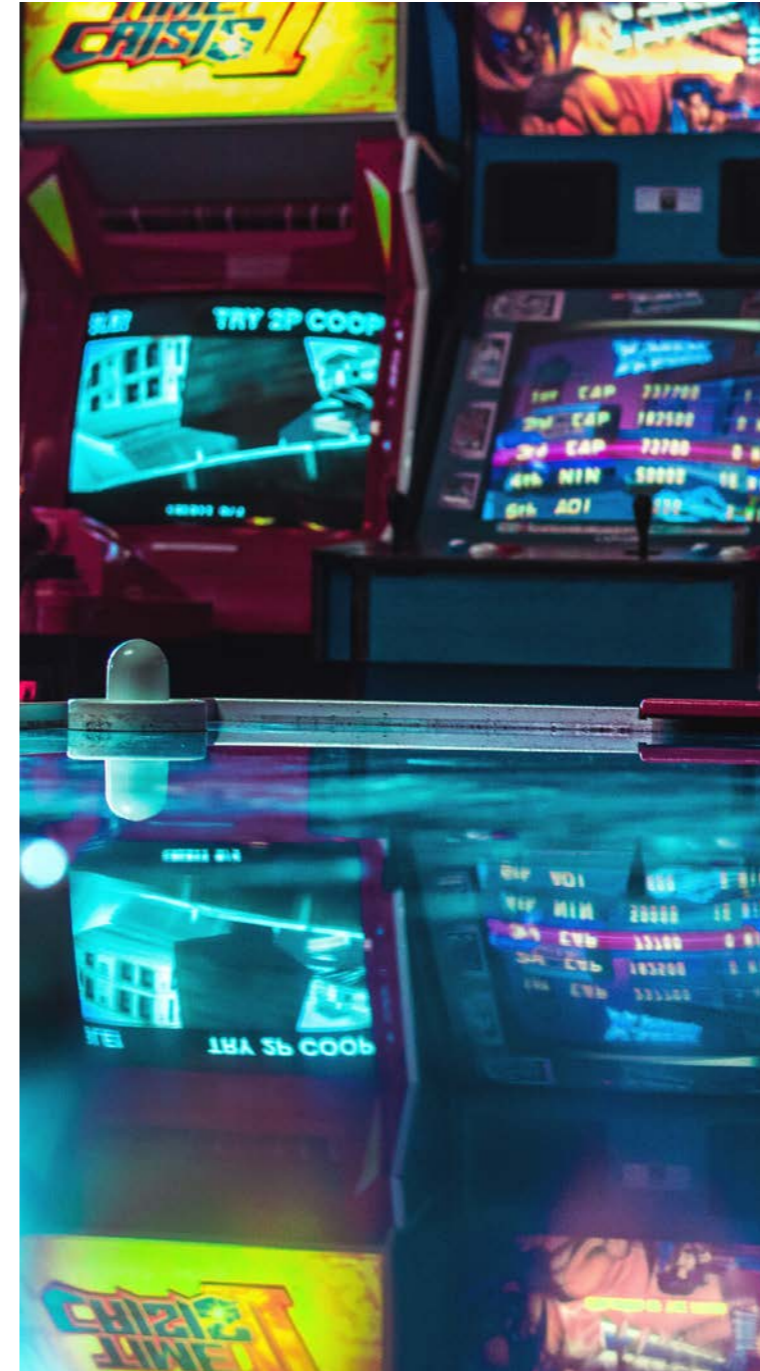
Engasjert, utforskende, sosial, aktiv, alltid online

Interesser

PC, trening, hockey, opplevelser, kompiser, Pokemon Go

Motivasjon

Ha et fast sted hvor han kan møte kompiser på kveldstid, lære og prøve ut ny teknologi



SPILLBAR

FORSLAG TIL UTTAK _01

Spillbonden er den sosiale møteplassen du drar til for å oppleve gamle og nye spill. En kombinasjon av den klassiske arkaden, shuffleboardet og det nyeste av det nye innen VR-spill. Her vil du også få servert god drikke fra baren.

MULIGE AKTØRER

- Gamestop
- The Gathering
- Hamar Game Collective
- Ball (Oslo)
- Work-Work (Trondheim)
- Hamar biljardklubb
- Rena bryggeri

GODE EKSEMPLER

- Work-Work, Trondheim
- Ball, Oslo
- GG Bar, Göteborg
- Bastard Cafe, København
- Dupong Bar, København
- Prindsens Hage, Oslo
- Syng! Oslo

GODE EKSEMPLER TIL ETTERFØLGELSE



WORK WORK

TRONDHEIM

Work-Work er en fusjon mellom et co-working space og en bar for å fremme spillutvikling og teknologi. Det er et sted hvor inspirerende teknologientusiaster jobber sammen - en lekeplass hvor samfunnet skal ha stor innflytelse over hele opplevelsen. Stedet har et sterkt fokus på samarbeid mellom mennesker på ulike felt, samt en bar med videospill-tema hvor man kan beta-teste nye spill.

www.work-work.no



GG BAR

GÖTEBORG

Sveriges første esportsbar som tilbyr alt i fra konsollspill, brettspill og quiz, til god mat og drikke. GG Bar er en plass med fokus på spill og aktivitet. Her kan du se og spille Esport, prøve nye spill eller bare henge med kompis.

www.ggbar.se



BALL

OSLO

Ball er Oslos nye lekeplass for voksne! Det er bestående av en lekker spillbar, et sted å spille konsollspill på ti ulike skjermer, samt ta et slag biljard på bakrommet. Stedet sender også utallige fotball kamper hele uken samt et perfekt sted å dra på en afterwork med arbeidsplassen.

www.facebook.com/ballOslo

GODE EKSEMPLER TIL ETTERFØLGELSE



TILT OSLO

Tilt ble åpnet høsten 2009 og var da Norges første og største utested med shuffleboard, flipperspill og arkader. Stedet er for de som ønsker å være sosiale samtidig som man spiller. De spiller på nostalgi, gamle tradisjonelle flipper- og arkade spill og har siden åpningen måttet utvide.

www.tiltoslo.no



THE GOOD KNIGHT OSLO

The Good Knight er verdens første 100% dedikerte sjakkbar, og er drevet av 3 ildsjeler. Stedet åpnet i 2018 og ligger sentralt på Youngstorget i Oslo. The Good Knight tilbyr både øl og kaffe, i tillegg til at de sender sjakkamper.

www.goodknightoslo.no



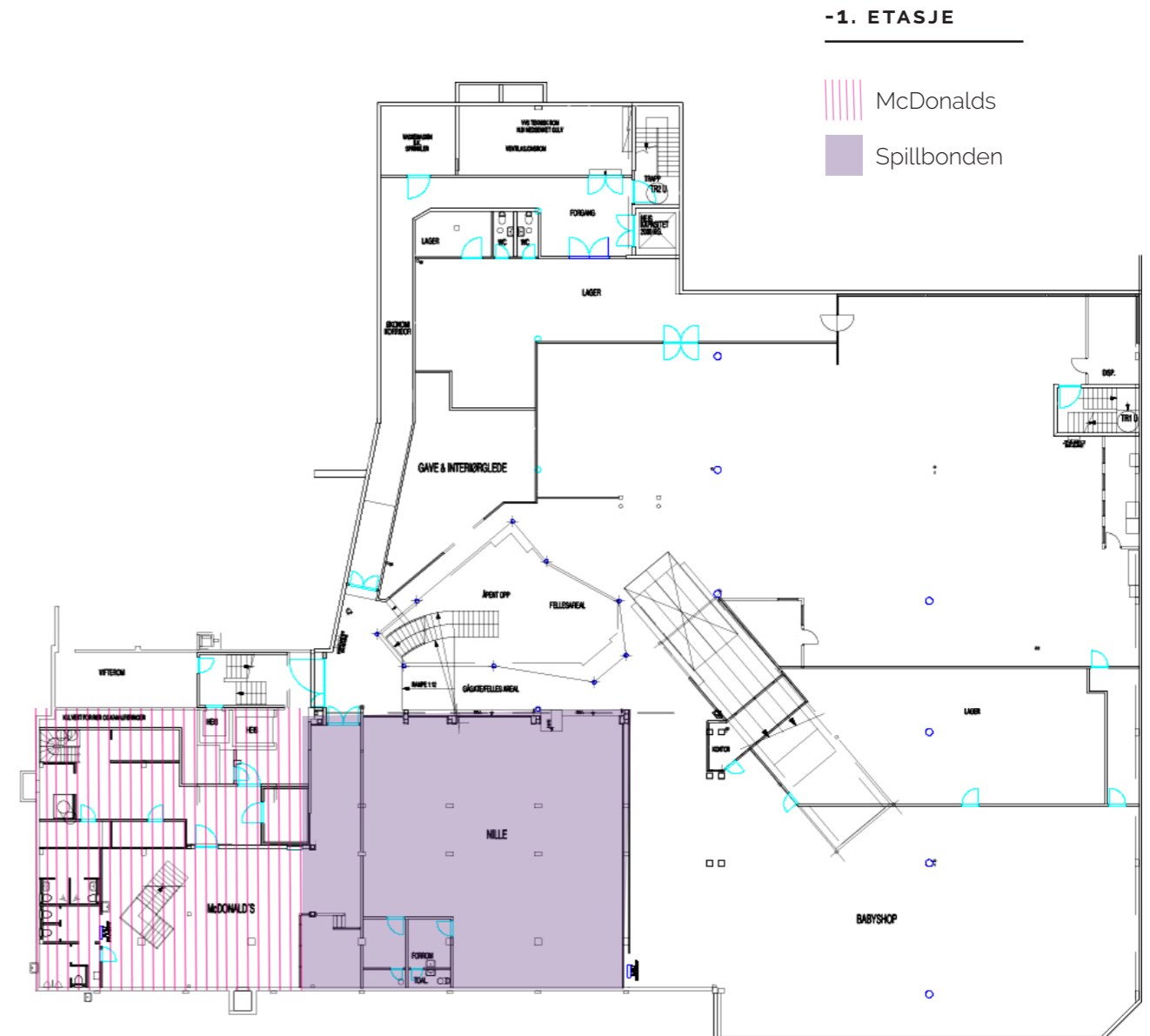
OCHE OSLO

Norges første moderne dart bar. Stedet er fordelt over to store etasjer og tilbyr dart, mat og drikke. Gjennom teknologi har de gjort spillet til å både bli engasjerende og interaktivt.

www.ochedart.com

PLANTEGNING SPILLBONDEN

Spillbonden vil være plassert i underetasjen i bygget, da det vil være med å komplementere Hamar Camping som er planlagt å ligge i resten av etasjen, samt i deler av første etasje. Vi anbefaler at Spillbonden holdes til hjørnet som ligger i kontakt med McDonalds, da det vil gi et tydeligere skille mellom McDonalds og Hamar Camping.



ORGANISERING

Spillbaren skal driftes av eksterne aktører, hvor UPL kun vil fungere som utleier av lokalene.

VERDISKAPING

Spillbonden vil være et konsept som vil ha god synergi med det store spill og teknologimiljøet i Hamar, men som også vil appellere til blant annet studentmiljøet og de yngre målgruppene i byen. Eksempelvis så viser innsikten vi har innhentet at de yngre målgruppene mangler et lavterskel tilbud og flere opplevelser i sentrum. Innsikten sier også at befolkningen ønsker flere sosiale møteplasser med ulike aktiviteter.

Ved å tilby et bredt spekter av spill og aktiviteter, vil Spillbonden være med på å gjøre Bruket Hamar til et levende og attraktivt område i sentrum

EKSEMPLER PÅ VERDIKJEDE

BRUKET HAMAR

MØTEPLASSEN SOM SKAPER
ET SOSIALT & BÆREKRAFTIG
BYLIV GJENNOM SAMARBEID
& INKLUDERING

På Bruket Hamar vil det inviteres til nye former for aktivitet. Sosialt, fysisk, kulturelt, og kommersielt. Fra morgen til kveld, vinter, vår, sommer og høst. Bruket skal engasjere unge som gamle. Der det skapes opplevelser som appellerer til folks skiftende ønsker og behov. For å gjøre Bruket Hamar til et utstillingsvindu for fremtidens kjøpesenter, tar vi også innhold og bærekraft på alvor. Det er mangfoldet som gir oss identitet og vi knytter til oss de beste aktørene i Hamar, og inviterer til samarbeid.

DRIVHUSET

ARBEIDSKOLLEKTIVET
SOM SPIRER OG GROR

Drivhuset er et co-working og makerspace i vekst, drevet av ildsjeler som ønsker å skape ting. En herlig kombinasjon av arbeidsglede og avslapning i frodige omgivelser. I Hagen kafé serveres det deilige smørbrød, salater og smoothies samtidig som det dyrkes microgrønt.

GÅRDSBRUKET

DET LOKALE
MARKEDET HVOR MAT
OG KULTUR MØTES

Gårdsbruket er din lokale markeds plass hvor det er direktehandel med lokale bønder og produsenter, samtidig som du får næringsrike og sesongbaserte måltider servert. Et sted du kan handle med god samvittighet, og nyte lokal kultur og underholdning på samme tid.

GJENBRUKET

DER HANDEL OG
VARER FÅR NY VERDI

På Gjenbruket er det en grønn tråd gjennom reparasjon, leie og vintage, i tillegg til aktiviteter som inspirerer til gjenbruk. Dette er stedet som gir gamle ting nytt liv, samtidig som det blir skapt nye skatter gjennom godt tradisjonelt håndverk.

SPILLBONDEN

STEDET HVOR
NOSTALGI MØTER
TEKNOLOGI

På Spillbonden finner du elementer som legger opp til sosialt samvær med spill og aktivitet. Her finner du alt i fra bordtennis, fotballspill, shuffleboard, VR-spill og en bar som serverer god drikke.



08:15

HAGEN

08:30

DRIVHUSET

10:15

GJENBRUKET

12:30

DRIVHUSET

11:30

HAGEN

10:45

DRIVHUSET

15:30

REPARASJONSHJØRNET

16:00

SESONGEN

17:30

MARKEDET

20:15

HJEM

18:45

HAMAR CAMPING

18:00

SPILLBONDEN

EN DAG PÅ BRUKET HAMAR

Jeg starter dagen min i Hagen, hvor jeg får servert deilig nytraktet kaffe. Jeg spaserer bort til pulten min i det åpne kontorfellesskapet i Drivhuset, hvor jeg starter en effektiv arbeidsøkt. Når jeg står fast får jeg litt sparring og hjelp fra gutta to pulter borte, folk her er alltid ute etter å hjelpe til når det trengs. Dette er det perfekte stedet for meg og den nyoppstartede bedriften min, for jeg trenger ofte litt tips for å komme videre i arbeidet.

Når klokken slår 10 vet jeg at Gjenbruket i etasjen under har åpnet, så jeg tar en liten pause fra arbeidet mitt. Jeg har med den gamle dongerijakken min som jeg fant på loftet her om dagen, den trenger litt finpuss så jeg skal levere den på Reparasjonshjørnet. Jeg tar meg en liten sniktitt inn i Gjenbrukshjørnet, de har alltid så mye fint der. Rett før jeg skal gå tilbake kommer jeg over en nydelig hårspenne, som jeg rasker med meg for en billig penge.

På veien tilbake til pulten stopper jeg ved boden til Stig, han selger store røde epler i dag, og sier de ble plukket i går. Jeg kjøper med meg ett og setter tennene i den saftige frukten med en gang. Jeg treffer de to damene fra banken jeg har et møte med nå klokken 10:45 utenfor inngangen til Drivhuset, og jeg viser de veien til det lille møterommet i hjørnet ved biblioteket. Når møtet er ferdig bestemmer jeg meg for å spise en bedre lunsj i Hagen, det sto at det var høsting av mikrogrønt i dag. Jeg ender opp med en frisk grønn salat med et stykke grovt varmt brød til og en smoothie.

Jeg har meldt meg på et seminar for gründere som starter klokken 12.30. Det er først et par foredrag, etterfulgt av en workshop. Jeg har aldri vært god til å bare sitte passivt å ta notater, så noe litt mer aktivt passer meg perfekt! Jeg har

også en avtale med ei venninne om å spise på Sesongen etterpå, så jeg gir alt jeg har på seminaret og workshopen.

Hun har holdt av en plass til meg på det ene langbordet, og jeg tar med to øl ifra baren. Vi bestiller oss dagens suppe, og praten går livlig. På scenen spilles det myke toner på et piano av en liten jente, hun har talent. Vi har ikke sett hverandre på lenge, vi er begge veldig opptatte om dagen, jeg med bedriften og hun med de to små barna hjemme. Så det passer fint å møtes her på Bruket Hamar, kort vei for oss begge siden det ligger så sentralt.

På vei opp til kontoret handler jeg med meg litt frukt og grønt fra Markedet, og ser at Erik&Co har produsert en ny Pultost som ser lekker ut. Jeg får smake en liten bit, og den havner ganske fort i handlenettet den også. Jeg setter fra meg varene på det lille kjøkkenet i Drivhuset så de holder seg kalde, før jeg tar turen til toalettet for å se over sminken. Jeg skal på date.

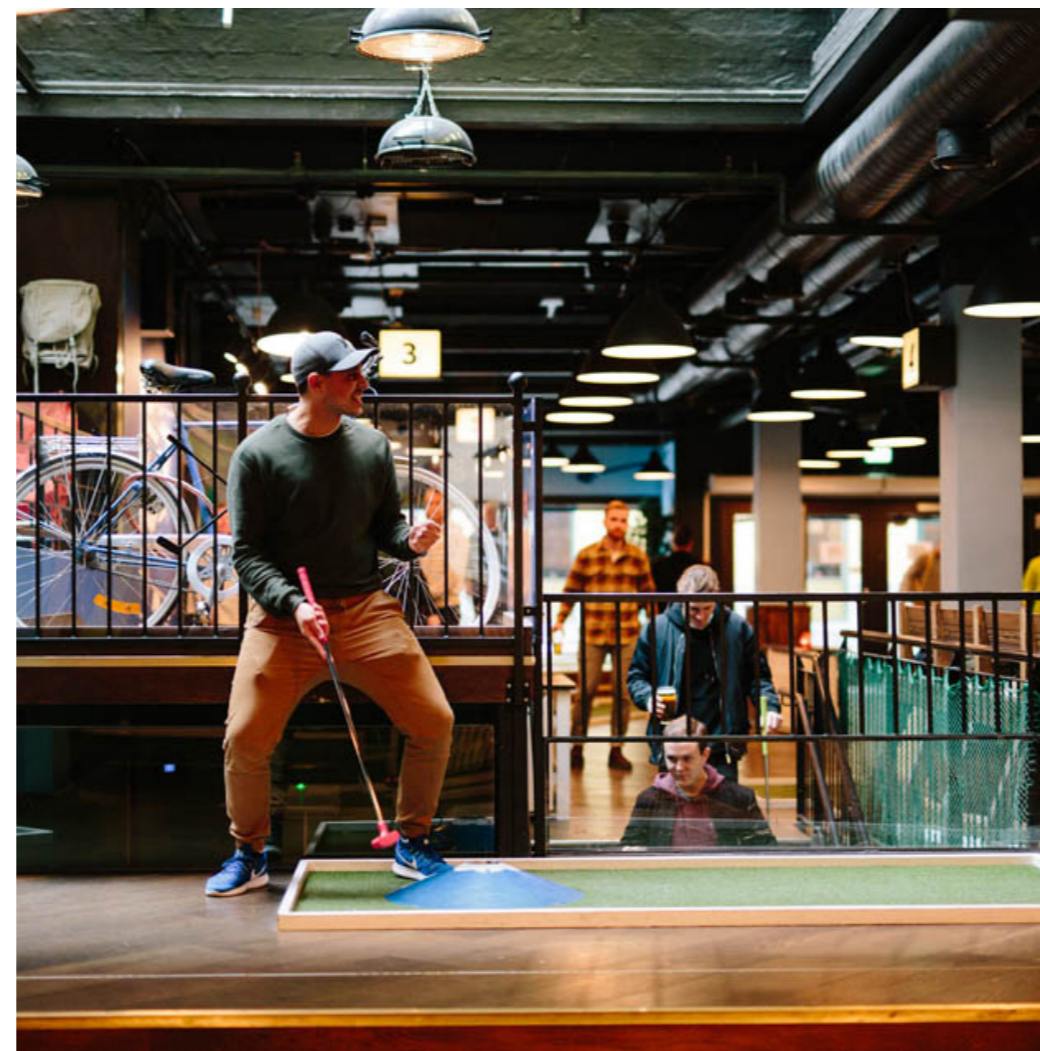
Han sitter nede i Spillbaren og venter på meg, klokka er blitt 18. Han må ha kommet litt tidlig, for han sitter med en halv øl foran seg. Vi hilser og han spør meg hva jeg ønsker å drikke. Jeg tar en øl jeg også. Vi spiller shuffleboard og prater, det er veldig hyggelig. Jeg føler at vi har ganske god kjemi, og tenker med meg selv at jeg godt kan treffe ham igjen. Etter en runde shuffleboard tar vi turen over til Hamar Camping for å spille minigolf. Jeg er så takknemlig for at det finnes slike aktive møteplasser, jeg syns oftest at det å møtes for kun drikke en øl eller kaffe blir kleint.

Når klokka begynner å nærme seg halv ni sier vi adjø utenfor dørene til Bruket Hamar og går hver vår vei hjem. Vi har avtalt å treffes neste onsdag.

HAMAR CAMPING

Oslo Camping er en 18 hulls innendørs minigolfbane i Oslo sentrum. Stedet har åpent hver dag, men gjøres om til et utested fredag og lørdag, hvor åpningstiden utvides til kl 03.00.




Oslo/Hamar Camping vil være en viktig aktør å få inn i Bruket Hamar i en tidlig fase, da det vil fungere som en bærebjelke økonomisk, samt være en ledestjerne i senteret. Oslo/Hamar Camping vil være en solid leietaker som vil gi en fast inntekt til UPL tidlig, men som også vil skape gode synergier til resten av bygget. Det er en aktør som Hamars befolkning allerede etterspør, noe som igjen vil bidra til at flere besøker Spillbonden. Som en helårsaktør kommer de til å sørge for å trekke folk inn til senteret gjennom hele året — også på vinteren.

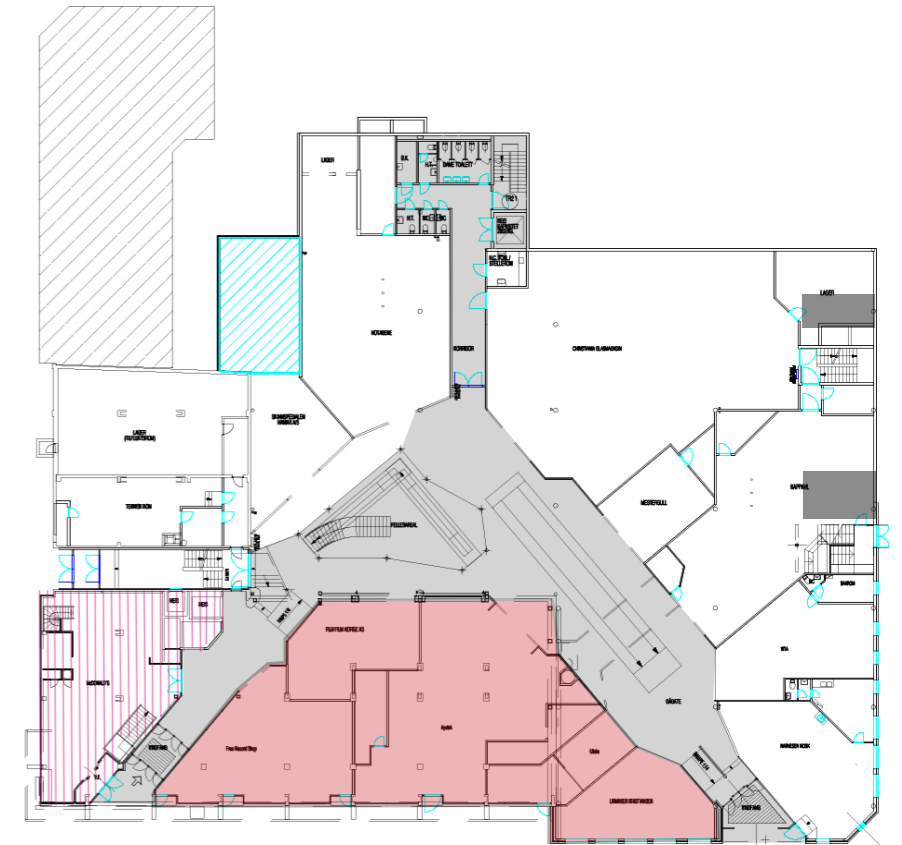


**PLANTEGNING
HAMAR CAMPING**



Hamar Camping vil være plassert i deler av første etasje ved fasaden mot Torggata og største del av underetasjen. Dette fordi det vil være et trekkplaster på gateplan som vil gi god synergi til resten av senteret. En 18 hulls minigolfbane krever en del plass, noe som gjør beliggenheten i underetasjen av Torghjørnet perfekt.

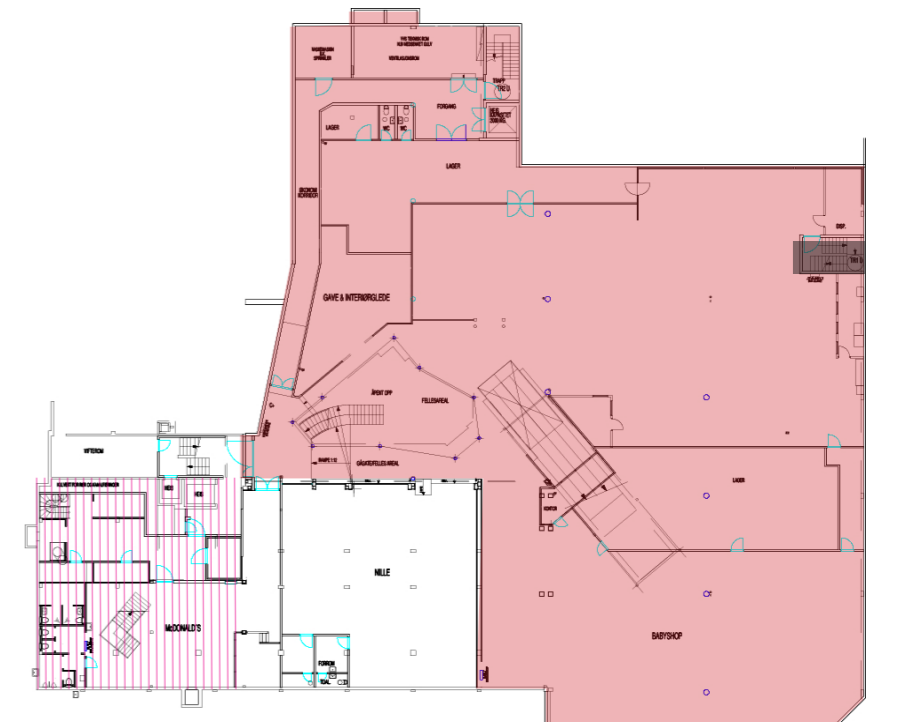
1. ETASJE

-  Fellesareal
-  McDonalds
-  Hamar Camping



-1. ETASJE

-  McDonalds
-  Hamar Camping



VÅR ANBEFALING



Gjennom nøye vurdering og innsikt har vi kommet fram til noen anbefalinger og begrunnelser for hvorfor UPL burde gå for Bruket Hamar.



HVORFOR BRUKET HAMAR

De utarbeidede konseptene treffer Hamar rett i hjertet — en grønn møteplass som inviterer Hamars befolkning til kultur, samarbeid og sosiale aktiviteter, som samtidig tar vare på identiteten til Hamar. Ved å gå for det helhetlige konseptet; Bruket Hamar, samt spille på elementene til Drivhuset, Gårdsbruket, Gjenbruket og Spillbonden, vil dette føre til merverdi for befolkningen og sentrumskjernen. Bruket Hamar vil bidra til flere arbeidsplasser ved at små lokale aktører og bedrifter kan få en utsalgs plass eller en pult å jobbe på. Det vil være med på å løfte frem kompetansen i byen, samt gjøre sentrum mer attraktivt for ungdom og unge voksne. Det vil være en arena for miljøvennlig handel og opplevelser som skaper verdi for de besøkende.

Bruket Hamar vil bli et nytt unikt konsept i Hamar sentrum, samt i Norge - og vil være en egenart som ingen i bybildet tilbyr. Befolkningen vil få en opplevelse og et tilbud hvor alt er på en plass, samt differensierer seg fra det som allerede er i området. Som et resultat av dette, kan vi ikke se at de finnes noen konkurrerende aktører i bybildet. De eneste potensielle konkurrentene vi ser når det kommer til senterstruktur, er kjøpesentrene CC og Maxi. Bruket Hamar er også et senter, men innholdet, konseptet og profilen går i en helt annen retning.

Hovedprofilen til Bruket Hamar baserer seg på det landlige i krysning med det urbane. Hamar by har en visjon om å bli det urbane hjertet i Innlandet - noe Bruket Hamar vil bidra til. Ved å trekke det tradisjonelle opp mot det moderne vil dette skape noe som befolkningen vil kjenne seg igjen i. De ulike konseptene er knyttet opp til innsikt som er gjort på Hamars befolkning.

Det er konseptene som er et resultat av hva byen mener de mangler - pluss litt til. Senteret vil være med å trekke flere folk til sentrumskjernen og skaper gode synergier videre til både Stortorget, Østre Torg og butikkene som ligger i gågaten. De ulike elementene vil skape et tydelig bybilde samt komplementere hverandre. Bruket Hamar kan også huse aktiviteter fra de ulike torgene på vinteren og motsatt. Vår innsikt har bekreftet at Hamars befolkning ønsker flere helhetlige og gjennomførte opplevelser og konseptene i byen.

Senteret har en unik mulighet til å ta posisjon på en gjennomført grønn tråd i henhold til miljøaspektet da det ikke finnes et liknende konsept i Norge i dag. Dette har vært med på å forsterke kommunikasjonen rundt tjenestene i bygget, og vil bidra til å skape en entydig forståelse av bygget både internt og eksternt. Dette helhetlige uttrykket vil øke merverdien for forbrukeren som igjen vil bidra til økt salg og bruksfrekvens. Lokale produsenter vil også bli styrket siden de får et utsalgssted. Som tidligere nevnt i rapporten er Retuna Återbruksgalleria i Sverige verdens første gjenbrukssenter, og senest i midten av Mai 2019 har Venstre vist interesse om å få til et tilsvarende senter i Oslo. Dette er et signal om at bærekraft er det nye konkurranseparameteret.

OVERORDNET ORGANISERING

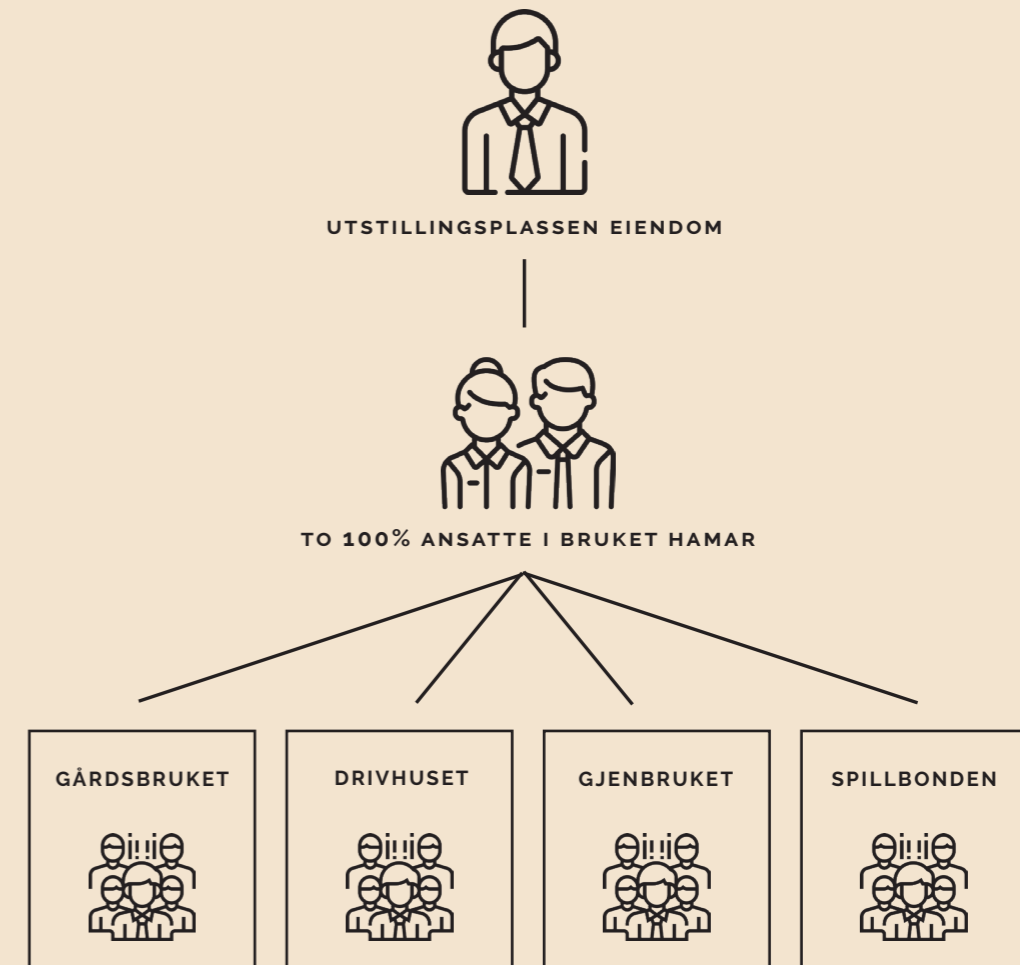
Vi anbefaler at det blir ansatt to personer på heltid som vil stå for den daglige driften av Bruket Hamar. Ved å ansette en daglig leder og en assistent vil UPL kun måtte forholde seg til to personer, og ikke alle de andre små aktørene som vil ha stor utskifting på bygget. Vi ser spesielt behovet for de to ansatte under konseptene Gårdsbruket og Gjenbruket, da det vil være flere mindre aktører som holder til her. Det er tenkt at det vil være mer temporære leietakere inn under disse konseptene. En viktig oppgave til de som drifter vil være å få inn nye aktører samt sørge for leie fra allerede eksisterende aktører. Aktivitetsplan og ulike arrangementer som skal holdes må planlegges og kommuniseres ut til befolkningen i Hamar på en gjennomtenkt og god måte. De vil ha ansvar for daglig drift og sørge for at konseptet er strømlinjeformet, og at leietakere er ivaretatt på best mulig måte.

Disse to personene vil få stillingstittel som Community Managers og vil koste UPL omlag 1,2 millioner i året til sammen.

Når aktiviteten og økonomien i Bruket øker, anbefales det å rekruttere et større team hvor ansvaret for de ulike konseptene fordeles mellom dem.

Arbeidsoppgavene til to 100% Community Managers:

- Lage avtaler med aktører
- Kommunikasjon utad og internt
- Drift av sosiale medier og nettside
- Ansvar for aktivitetskalender
- Skaffe aktører til Laaven scene
- Holde i alle tråder
- Være linken mellom UPL og leietakere
- Rekruttering av nye leietakere
- Forvaltning av arealene
- Håndtering av leie og økonomi i de ulike leddene
- Drift av renhold og vaktmestertjenester
- Posthåndtering
- Orienteringsflyt
- Generelt sørge for god service til alle i bygget
- Styring av varmeovner og ventilasjon
- Utlevering, innhenting, oppbevaring og bestilling av nøkler
- Innkjøp av forbruksmateriell til fellesarealer og toaletter
- Snømåking/strøing
- Istappvarslig
- Sjøppelkoordinering



FORRETNINGSMODELLERING

ULIKE INNTEKTSMODELLER

Variabel inntektsmodell

En variabel inntektsmodell går ut på at bedriften når «break even» gjennom inntekter fra leie, og man går i pluss med inntekter fra café, bar og fast eventpris. Et eksempel på dette er Mesh - et coworking space i Oslo. Her er de ulike medlemskapene hovedinntekten, men prisen er basert på en markedspris slik at de fortsatt er attraktive. Disse inntektene er ikke nok for å gå i pluss, og de har derfor tatt eierskap i café, bar og event som er inntekten de lever av.

Fast kutt av inntekter

Forretningsmodellen går ut på at man tar en fast kutt av de samlede aktørenes inntekter fremfor å sette en fast leiepris på lokale/plass. Dette betyr at hvis det går bra for hele enheten, vil det også gå bra for driftsselskapet. Et eksempel som bruker denne inntektsmodellen er Oslo Street Food.

ARRANGEMENTER

For å sikre inntekt gjennom arrangementer er det tre ulike arrangementstyper UPL kan gå for;

Klassisk arrangement. Inntjening på inngangsbillett til arrangementet, hvor det oftest er passiv deltagelse. Dette innebærer noe risiko da det ekskluderer andre besøkende (eksempelvis drop in-kunder).

Lukket arrangement. Inntjening på utleie av lokale til ekstern aktør som arrangerer event. Det er et lukket selskap så annen drift på huset vil være stengt. Dette innebærer noe risiko da det sjeldent finnes noen garanti for at et lukket arrangement vil fylles.

Åpent arrangement. Ingen inntjening på inngang, men risikoen minsker. Folk vil spre ordet og om huset vil bli fylt raskere fordi folk ikke må betale noe. Dette gjør at det vil bli lagt igjen mer penger i de ulike konseptene på bygget under et åpent arrangement.

FAKTURERINGSMODELLER FOR BRUKET HAMAR

For de ulike konseptene og aktørene i Bruket Hamar vil det være forskjell på hvilken faktureringsmodell UPL trenger å forholde seg til. Dette avhenger av aktørenes forskjellige forretningsmodeller og konsept.

Direkte fakturering

I Drivhuset så vil eksemplvis en aktør som PARK forholde seg til UPL gjennom direkte fakturering. Her forholder UPL seg kun til PARK, uten noen mellomledd. Det samme gjelder for Hamar Camping og McDonalds, og dersom det kommer en fast aktør inn i Sesongen er samme faktureringsmodell anbefalt.

Det vil også være anbefalt at det blir operert med et marked- og servicebidrag (eksempelvis vaktmestertjenester) som går til Bruket Hamar fra permanente leietakere som PARK, McDonalds og Hamar Camping. Dette faktureres direkte til leietaker.

Gjennomfakturering

På Gjenbruket vil det være anbefalt med gjennomfakturering på grunn av at konseptet er bestående av mange små aktører som vil betale leie for egen utsalgsplass. I gjennomfakturering vil faktureringen gå via driftsansvarlig/daglig leder for Bruket Hamar. Andre konsepter og uttak som bør vurderes under denne typen fakturering er Markedet, Utleiehjørnet, Reparasjonshjørnet og Gjenbrukshjørnet.

Eksempel på mulige inntekter i henhold til leie i Bruket Hamar

Gårdsbruket:	Engangskostnad på salgsbod*
Sesongen:	Fast leiepris
Gjenbrukshjørnet:	Engangskostnad på salgsbod*
Reparasjonshjørnet:	Engangskostnad på lokale*
Utleiehjørnet:	Fast leiepris
Drivhuset:	Fast leiepris
Makerspace:	Fast leiepris
Spillbonden:	Fast leiepris
Hamar Camping:	Fast leiepris

* Fordeling av langtids- og korttidsleie bør defineres. Her er det viktig at korttidsleie holder en lavterskel, det vil si ingen bindingstid/depositum, men heller en litt høyere månedsleie.

Dette programmet skal fungere som en «onboarding-tjeneste» slik at aktører har mulighet til å teste ut konseptet, samt bli værende.

FORSLAG TIL ÅPNINGSTIDER

Med fem ulike konsepter, og tilhørende forskjellige uttak, vil Bruket Hamar ha aktivitet som forandrer seg gjennom husets åpningstider. For å gi en tydelig oversikt over hvordan de ulike konseptene vil fungere i løpet av uken, dag, kveldstid og helg har vi laget en tid og aktivitetsanalyse av de ulike konseptene.

BRUKET HAMAR

Mandag - fredag 08:00 - 20:00
Lørdag 10:00 - 18:00

DRIVHUSET

Mandag - fredag 08:00 - 20:00**
Lørdag 10:00 - 18:00

Co-working spacet vil ha aktivitet gjennom hele husets åpningstid, med mye trafikk fra starten av dagen. Mindre aktivitet i helg og på kveld. Anbefales det her at organiseres slik at leietakere i co-working spacet gis egen adgang, slik at de kan komme og gå døgnet rundt. Makerspacet vil ha mest aktivitet på dagtid, og mindre på ettermiddagen. Hagen Kafé vil ha mest aktivitet og trafikk på starten av dagen, samt rundt lunsj. Stor aktivitet under hele åpningstiden på helg, mindre på kveld.

GJENBRUKET

Mandag - fredag 10:00 - 18:00
Lørdag 10:00 - 18:00

Vil ha mest aktivitet på ettermiddager i ukedager, mindre på dagtid. Mest aktivitet på helg. Stengt på kveldstid.

GÅRDSBRUKET

Mandag - fredag 10:00 - 20:00
Lørdag 10:00 - 18:00

Markedet og Laaven vil ha moderat aktivitet på ettermiddager i ukedager, mindre på dagtid. Mest aktivitet på helg. Stengt på kveldstid. Sesongen vil ha moderat aktivitet på ettermiddager i ukedager. Mest aktivitet på helg og kveld.

SPILLBONDEN*

Mandag - fredag 12:00 - 00:00
Lørdag 12:00 - 02:00

Vil ha moderat aktivitet på ettermiddager i ukedager - mest aktivitet på kveldstid. Mye aktivitet og trafikk på dagtid, kveld og natt i helg.

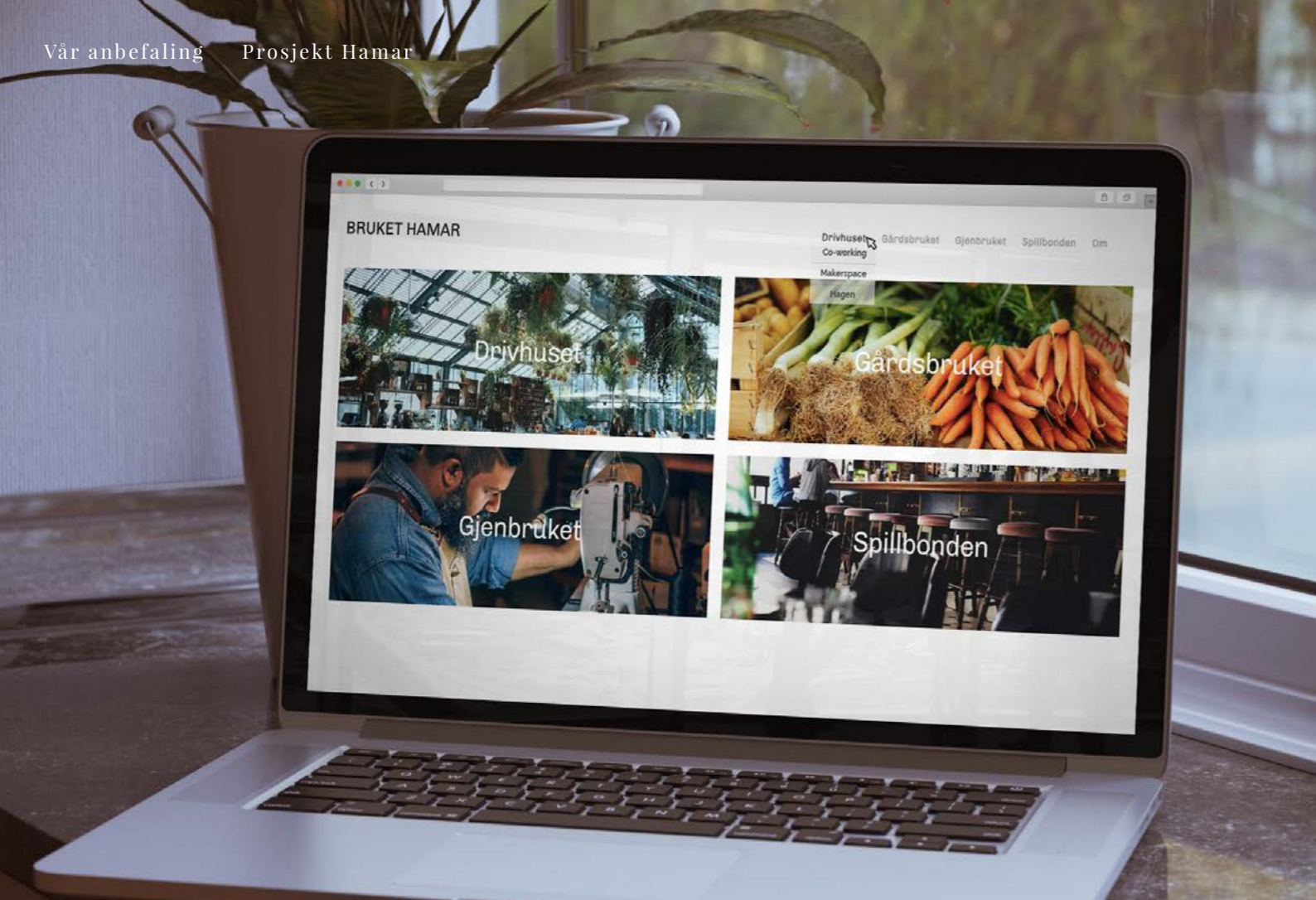
HAMAR CAMPING*

Mandag - torsdag 15:00 - 00:00
Fredag - lørdag 12:00 - 02:00

Vil ha moderat aktivitet på ettermiddager i ukedager - mest aktivitet på kveldstid. Mye aktivitet og trafikk på dagtid, kveld og natt i helg. Anbefales her at det organiseres slik at Hamar Camping får egen inngang.

* = Egen inngang

** = Co-working spacet har egne tilgangskort



KOMMUNIKASJON

Vi anbefaler at Bruket Hamar blir kommunisert ut mot publikum på flere plattformer. For å få publisitet og kommunisere ut mot befolkningen i Hamar, må det lages en kommunikasjonsplan. Vi anbefaler eksempelvis at det lages en oversiktlig og imøtekommende nettside som både:

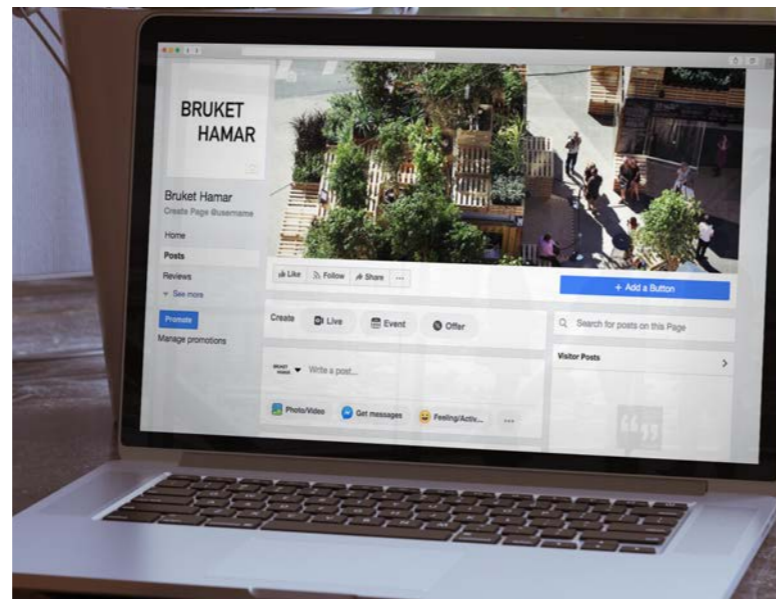
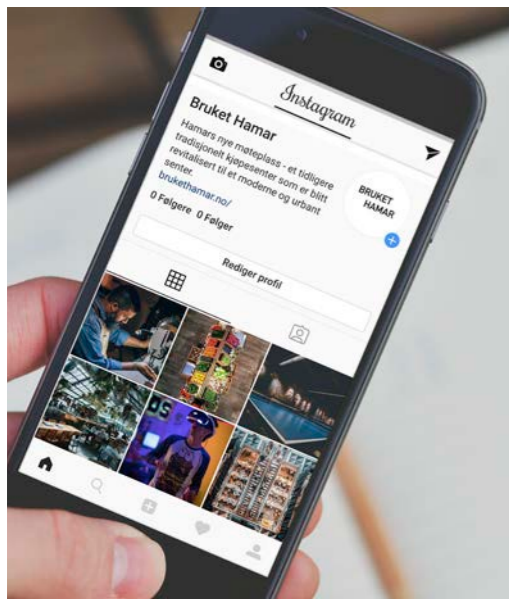
- 1) Kommuniserer godt mot samtlige målgrupper
- 2) Forklarer konseptene og senterets innhold og profil på en oversiktlig og intuitiv måte
- 3) Viser til aktivitetsplan og kommende arrangementer
- 4) Er med på å skape økt engasjement og som gir en merverdi for senteret/konseptet

Forutenom nettside anbefales det at det lages en tydelig strategi og profil for sosiale medier. På Facebook og Instagram anbefales det at det lages

en kommunikasjonsstrategi som står i stil med nettside, senterets profil og kommunikasjon utad. Ved å ha en gjenkjennelig profil og identitet i alle kommunikasjonskanalene kan man skape en økt verdi for Bruket Hamar som gir senteret økt publisitet og attraktivitet i markedet.

Vi har laget et eksempel på hvordan en eventuell nettside kan se ut. Den skal være enkel og forståelig, samtidig som den visuelt viser hvilken følelse og identitet Bruket Hamar vil fremme. Man kan enkelt trykke på de 4 ulike konseptene for å lese hva de handler om, eller gå direkte opp i menyen hvor du kan velge et av konseptene og gå direkte inn på et av de ulike uttakene.

Vi har også laget to eksempler på hvordan henholdsvis Facebook og Instagram-siden til Bruket Hamar kan fremstå.



RISIKOANALYSE

For hvert konsept på Bruket Hamar har vi tatt en risikovurdering med tanke på fallgruver og hva som kreves for at konseptene skal lykkes. Vi har også tatt en risikovurdering av Bruket Hamar som et helhetlig konsept/senter.

MIDDELS

BRUKET HAMAR

Risikonivået til Bruket Hamar er målt som middels grunnet de ulike konseptene som ligger under. Det kreves derimot en omfattende oppussing av senteret og investeringvilje av UPL slik at det oppleves som helhetlig med den identiteten senteret trenger. UPL må også legge til rette for et godt samarbeid mellom aktører og kommunisere godt ut til Hamar by.

MIDDELS

GJENBRUKET

Risikoen er middels grunnet den omfattende organiseringen som må til. Det er essensielt å tiltrekke seg riktige aktører som gir konseptet den styrken og verdien det trenger for å fungere. En fallgruve er også at det ikke vil være nok aktivitet for at det vil gå rundt som et heltidskonsept.

LAV

GÅRDSBRUKET

Risikoen vil være lav. Det er lav kostnad knyttet til drift og organisering av Markedet, og innsikt fra Hamar viser at lignende konsepter går godt. Det er imidlertid viktig at det organiseres på en god måte av Community Manager, slik at det er gode synergier sammen med resten av konseptene i senteret.

LAV

HAMAR CAMPING

Dette er et vellungerende franchise konsept med sikre eiere, så dette er veldig lav risiko. UPL vil få en fast og trygg leieinntekt uten å måtte organisere noe selv. Vi tror de vil fungere utmerket i Bruket Hamar, og bidra til god synergi til resten av byen og sentrum.

LAV

SPILLBONDEN

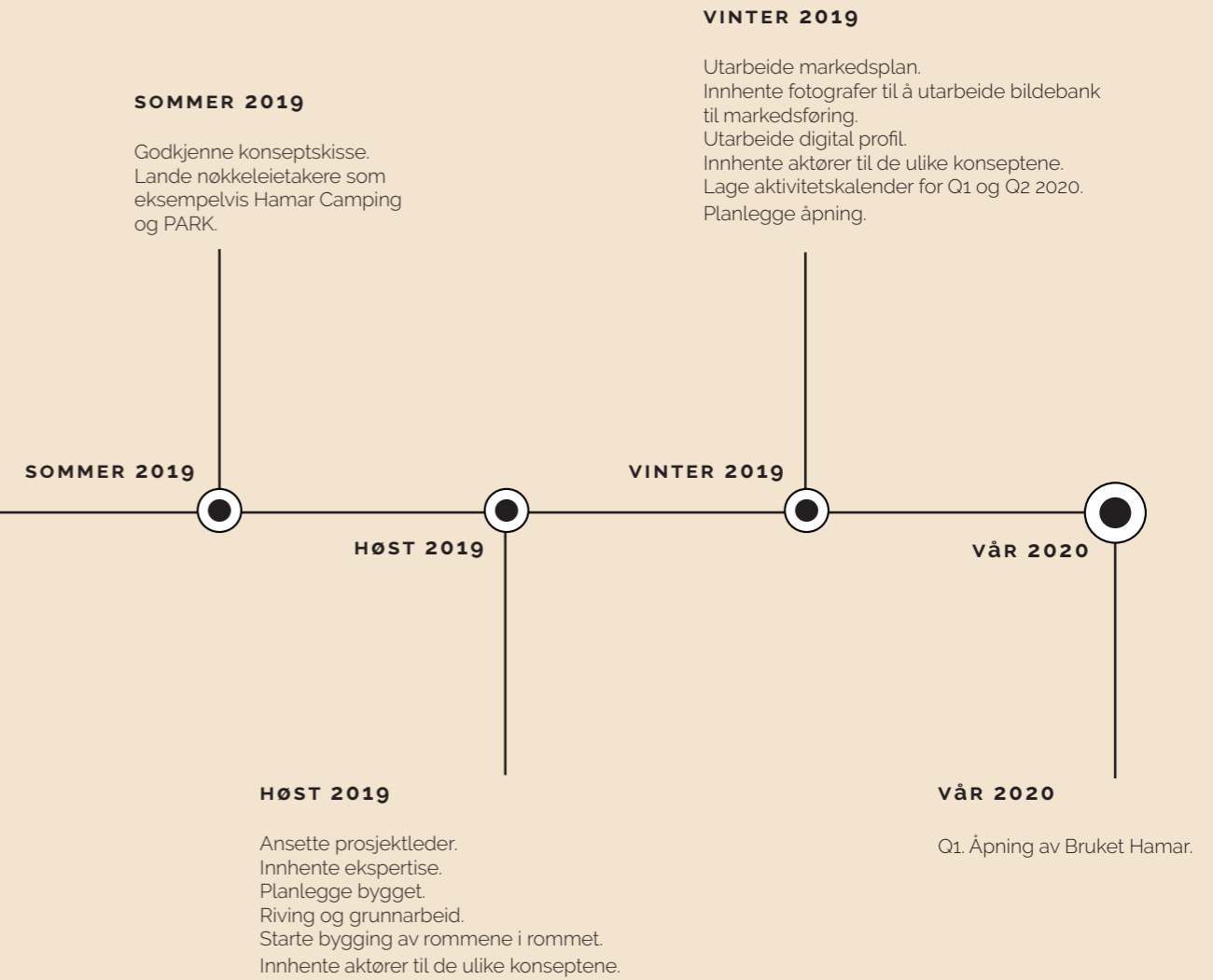
Risikoen er middels da den største fallgruven er at konseptet ikke passer like godt inn i den grønne profilen til Bruket Hamar. På den andre siden så vil Spillbonden ha god synergi med Hamar Camping og vil bidra til å trekke folk til senteret gjennom aktivitet og underholdning.

LAV

DRIVHUSET

Risikoen er lav, gitt at UPL får inn etablerte aktører (eksempelvis PARK), som gir et markedsgrunnlag for co-working spacet og maker space. Community Manager må imidlertid sørge for godt samarbeid mellom aktørene.

POTENSIELL FREMDRIFTSPLAN



HVEM HAR VI PRATET MED?


OPPDRAKSGIVER & VEILEDER

 **EINAR KLEPPE HOLTHE**
Founder & Creative Strategist
 Natural State


EKSTERN VEILEDER

 **MORTEN KRISTIANSEN**
Strategic Director
 Maverick


INTERN VEILEDER

 **JONAS AAKRE**
Lederutvikler
 Emergence school of leadership

SPARRINGSPARTNERE

 **EMIL BJERKE**
Prosjektleder
 Natural State

 **MARTIN HAGEN**
Prosjektkoordinator
 Natural State

 **ANDREA SKINSTAD**
Rådgiver
 LabCraft

 **TEAM BISLINGEN**
Eksamensteam
 Emergence School of Leadership

EKSPERTER

 **OLLE KRONVALL**
Startup & Growth specialist
 DNB Oppstartslos


 **RUNAR EGGESVIK**
Partner & Problemløser
 Trøbbelskyter

 **MORTEN RAGNØY EDNES**
Seniorrådgiver arkitektur
 DOGA

 **KNUT BANG**
Seniorrådgiver design
 DOGA

 **KETIL LØKKE**
Partner & Strategisk rådgiver
 Maskinen

 **GURO VESTVIK**
Byutvikler
 Hamar Kommune

 **ANNE DOBLOUG**
Sentrumskoordinator
 Hamar Sentrum AS




PROTOTYPING


 **KNUT BANG**
Seniorrådgiver design
 DOGA

 **MORTEN RAGNØY EDNES**
Seniorrådgiver arkitektur
 DOGA


 **OLLE KRONVALL**
Startup & Growth specialist
 DNB Oppstartslos


 **MORTEN KRISTIANSEN**
Strategic Director
 Maverick

 **TEAM BISLINGEN**
Eksamensteam
 Emergence School of Leadership

 **RUNAR EGGESVIK**
Partner & Problemløser
 Trøbbelskyter

RAPPORTER

 Hamar Sentrum Markedsprospekt 2018 -
 Natural State


 Gårdeierforeningen programmeringsstrategi
 - En aktiv plan for å fylle lokaler. - Natural State


 Gårdeierforeningen Forstudie - Natural State

 Levende lokaler - DOGA


 Inspill fra innbyggere - ByLab Hamar

 ByLab Hamar rapport - Natural State &
 Emergence Projects

 Temporære byrom - midlertidighet som
 strategi i byplanlegging - Masteroppgave av
 Kristina Frestad Jørgensen ved UMB

 Frameworks - Masteroppgave av Julie
 Grindborg ved BAS

ARRANGEMENTER

 Seminar om byutvikling og byprogrammering
 i regi av Natural State. Foredragsholdere: Jan
 Vardøen, Runar Eggsvik, Morten Kreutz &
 Morten Kristiansen.

TUSEN TAKK TIL

OPPDRAKSGIVER

Einar Kleppe Holthe

Daglig leder, Natural State

Takk for god kunnskap, engasjement og for at vi fikk vær en del av den travle hverdagen din. Du tok en sjanse med oss og kickstartet prosjektet tidligere for at vi kunne bli en del av det. Vi håper at vi har innfridd forventingene og at Bruket Hamar blir en suksess.

SPARRINGSPARTNERE

Emil Bjerke & Martin Hagen

Prosjektledere, Natural State

Hva skulle vi ha gjort uten dere? Dere har vært en enorm støttespiller gjennom hele prosjektperioden. Takk for tålmodighet, gode råd og veiledning.

VEILEDERE

Jonas Aakre

Lederutvikler, Emergence School of Leadership

Jonas du Jonas! Takk for gode tilbakemeldinger, justeringer og råd under prosjektperioden. Du har vært en stødig hånd for oss, og det har vært en fryd å ha deg som veileder!

Morten Kristiansen

Strategic director, Maverick

Tusen takk at du har holdt ut med oss i disse fire ukene. På strak arm tok du på deg ansvaret med å bli vår veileder. Du har vært en stødig og skarp ressurs og vi takker deg for gode tilbakemeldinger og strategiske råd.



TEAMET

MARTE SVEBAK

E-post: martesvebak@hotmail.com

Tlf: 980 96 337

OLAV WIIBURG

E-post: olavwiiburg@gmail.com

Tlf: 471 73 355

MARTHE BERNER

E-post: marthe_berner@hotmail.com

Tlf: 478 77 120

HELENE RØISELAND

E-post: helene.roiseland93@gmail.com

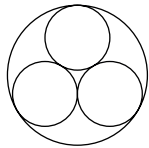
Tlf: 942 85 485

NATURAL STATE

EINAR KLEPPE HOLTHE

E-post: einar@naturalstate.no

Tlf: 986 00 718



NATURAL STATE

OPPDRAGSGIVER

Natural state
www.naturalstate.no

e M E R G E N C E

school of leadership

PROSJEKT TEAM

Emergence school of leadership
www.emergence.no

